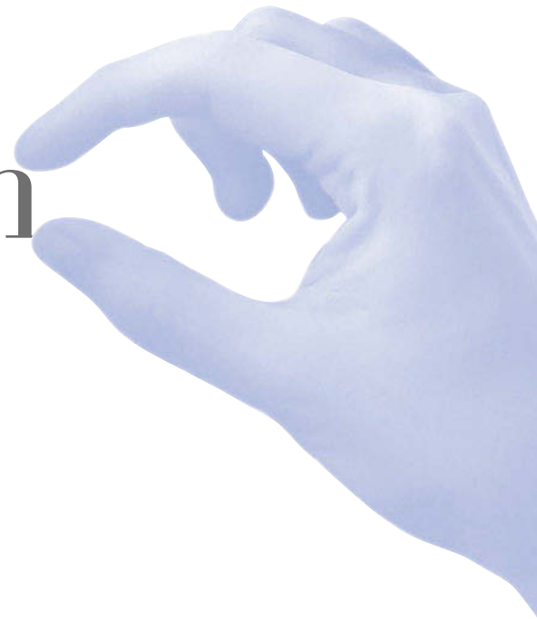
ONEtouch



Euromobil
cucine

PROGETTO ONEtouch

design R&S Euromobil, Roberto Gobbo e Edoardo Gherardi

PIÙ CON MENO

IL NUOVO PROGETTO CUCINA DALLE ALTE PRESTAZIONI TECNICO FUNZIONALI CHE OFFRE SEMPRE DI PIÙ A MENO: DESIGN ITALIANO DISTINTIVO, COSTO ACCESSIBILE. UN PROGETTO RIVOLUZIONARIO RISPETTOSO DEL CLAIM “LESS IS MORE”, DOVE LA SINTESI È BELLEZZA, DOVE IL DESIGN È POTENZA E L’ELEVATA QUALITÀ È INTELLIGENZA NEL SAPER FARE BENE LE COSE.

ONEtouch is the new kitchen project characterized by high technical and functional performance that always offers more for less: a distinctive italian design at an affordable price. This revolutionary design embodies the slogan “less is more”, whereby the synthesis is beauty, design is power and high quality is knowing how to do things well.

ONEtouch, le nouveau projet cuisine aux prestations technico-fonctionnelles élevées qui offre toujours plus, à moindre prix: design italien distinctif, coût accessible. Un projet révolutionnaire suivant le dicton “less is more”, où synthèse signifie beauté, où design signifie puissance et où qualité élevée est synonyme d’intelligence dans l’art du perfectionnisme.

ONEtouch, ein neues küchenprojekt mit ausgezeichneten funktionstechnischen eigenschaften, das für weniger immer mehr bietet: exklusives italienisches design, attraktive preise. Ein revolutionäres projekt mit dem credo “less is more”, bei dem durch perfekte umsetzung synthese in schönheit, design in kraft und hohe qualität in intelligenz zum ausdruck kommen.

ONEtouch, el nuevo proyecto cocina de altas prestaciones tecnico funcionales que ofrecen cada vez mas a menor precio: diseño italiano distintivo, precio accesible. Un proyecto revolucionario que satisfece la demanda “less is more”, donde la sintesis es belleza, donde el diseño es fuerza y la alta calidad es inteligencia en saber hacer bien las cosas.

ONEtouch

SCEGLIETE IL VOSTRO PROGETTO E DISTINGUETEVI

ONEtouch

ONEtouch

filoONEtouch

filoONEtouch

filoONEtouch

FINITURE

4 melaminici termostrutturati rovere poro aperto
thermal-structured open-pore oak melamines / mélaminiques thermostructurés chêne rouvre pore ouvert
thermostrukturierte Melaminbeschichtungen in Eiche offenporig / melamínicos termo estructurados roble a poro abierto

4 laminati polimerici mat-plus
mat-plus polymeric laminates / stratifiés polymériques mat-plus
polymerlaminate mat-plus / laminados poliméricos mat-plus

APERTURE

push-pull
\+ push-pull / push-pull
push-pull / push-pull

maniglia ad incasso ONEtouch
\+ ONEtouch integrated handle / poignée encastrée ONEtouch
griffmulde ONEtouch / tirador empotrado ONEtouch

maniglia a ridosso Rock più 35 in gamma
\+ Rock handle, plus 35 other handles / poignée Rock plus 35 dans la gamme
aufgesetzter Griff Rock und weitere 35 Griffmodelle / tirador Rock más 35 ya en la gama

profilo gola
\+ groove profile / profil gorge
hohlkehlprofil / perfil rebajado

ABBINAMENTI

melaminici termostrutturati rovere con laminati polimerici
\+ thermal-structured melamines and mat-plus polymeric laminates / mélaminiques thermostructurés chêne rouvre avec stratifiés polymériques mat-plus
thermostrukturierte Melaminbeschichtungen in Eiche mit Polymerlaminaten mat-plus / melamínicos termo estructurados roble con laminados poliméricos mat-plus

laminati polimerici con legni frassino touch
\+ polymeric laminates and touch ashwood / stratifiés polymériques avec bois frêne touch
polymerlaminaten mit holzausführungen in Esche touch / laminados poliméricos con maderas de fresno touch

ONEtouch ONEtou

ONEtouch+

ONEtouch+

ONEtouch+

ONEtouch+

FINITURE

4 legni frassino touch impiallacciati
touch ashwood veneers / bois frêne touch plaqués
Holzausführungen in Esche touch furniert / maderas de fresno touch chapadas

30 laccati opaco texturizzato
matt textured lacquers / laqués mat texturisé
in Lack matt texturiert / lacados opaco texturizado

30 llaccati lucido spazzolato
glossy brushed lacquers / laqués brillant brossé
in Lack hochglanz gebürstet / lacados brillante cepillado

APERTURE

push-pull
\+ push-pull / push-pull
push-pull / push-pull

\+ maniglia ad incasso ONEtouch
ONEtouch integrated handle / poignée encastrée ONEtouch
griffmulde ONEtouch / tirador empotrado ONEtouch

\+ maniglia a ridosso Rock più 35 in gamma
Rock handle, plus 35 other handles / poignée Rock plus 35 dans la gamme
aufgesetzter Griff Rock und weitere 35 Griffmodelle / tirador Rock más 35 ya en la gama

\+ profilo gola
groove profile / profil gorge
Hohlkehlprofil / perfil rebajado

ABBINAMENTI

\+ legni frassino touch con laccato opaco e lucido
touch ashwood, matt and glossy lacquer / bois frêne touch avec laqué mat et brillant
Holzausführungen in Esche touch mit Lack matt und hochglanz / maderas de fresno touch con lacado opaco y brillante

\+ legni frassino touch con laminati polimerici mat-plus
touch ashwood, mat-plus polymeric laminates / bois frêne touch avec stratifiés polymériques mat-plus
holzausführungen in Esche touch mit Polymerlaminaten mat-plus / maderas de fresno touch con laminados poliméricos mat-plus

ONEtouch+

filoONEtouch+

filoONEtouch+

filoONEtouch+

ONEtouch+

PROGETTO ONEtouch+

ONEtouch+ È UN PROGETTO CUCINA DALL'IMMEDIATA PROGETTUALITÀ, CHE CONSENTE DI OTTENERE SOLUZIONI COMPOSITIVE ASSOLUTAMENTE GLAMOUR, ESPRESSIVE E COLORATE: FATE QUINDI LA VOSTRA SCELTA E DISTINGUETEVI.

The ONEtouch+ kitchen project is extremely easy to design: choose from a wide range of glamorous, expressive and colourful modular solutions that will definitely make you stand out.

ONEtouch+ est un projet cuisine à la planification immédiate, qui permet d'obtenir des solutions de composition absolument glamour, expressives et colorées: faites donc votre choix et distinguez-vous.

ONEtouch+ ist ein leicht umsetzbares Küchenprojekt, mit dem absolut glamouröse, ausdrucksvolle und farbenfrohe Anbaulösungen möglich sind: treffen Sie daher Ihre Entscheidung und unterscheiden Sie sich.

ONEtouch+ es un proyecto cocina de proyectualidad inmediata, que permite obtener soluciones compositivas absolutamente glamour, expresivas y coloradas: por lo tanto hagan su elección y distínganse.

FRASSINO TOUCH
BIANCO E LACCATO
OPACO VERDE E
GRAFITE

Laminato polimerico mat-plus canapa opaco e melaminico termostrutturato rovere poro aperto bianco. Finbox laccato opaco terra e bianco. Maniglia ONEtouch.

Matt hemp mat-plus polymeric laminate and thermal-structured white open-pore oak melamine. Matt earth and white lacquer Finbox. ONEtouch handles.

Stratifié polymérique mat-plus chanvre mat et mélaminique thermostructuré chêne rouvre pore ouvert blanc. Finbox laqué mat terre et blanc. Poignée ONEtouch.

Polymerlaminat mat-plus hanffarben matt und thermostrukturierte Melaminbeschichtung in Eiche offenporig weiß. Finbox in Lack matt erdbraun und weiß. Griff ONEtouch.

Laminado polimérico mat-plus cáñamo opaco y melamínico termo estructurado roble a poro abierto blanco. Finbox lacado opaco tierra y blanco. Tirador ONEtouch.

ONEtouch

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

ANTE IN FRASSINO TOUCH BIANCO E LACCATO OPACO VERDE E GRAFITE. UNOEDUE LACCATO OPACO VERDE E GRAFITE. MANIGLIA ONETOUCH E APERTURA PUSH-PULL. PIANO TOP UNICOLOR BIANCO SP. 20 mm.

Doors in white touch ashwood and matt green and graphite lacquer. Matt green and graphite lacquered Unoedue. ONEtouch handles, push-pull doors. 20 mm thick white Unicolor top.

Portes en frêne touch blanc et laqué mat vert et graphite. Unoedue laqué vert et graphite. Poignée ONEtouch à ouverture push-pull. Plateau dessus unicolor blanc ép. 20 mm.

Türen in Esche touch weiß und in Lack matt grün und graphitgrau. Unoedue in Lack matt grün und graphitgrau. Griff ONEtouch und Push-Pull-Öffnung. Arbeitsplatte einfarbig weiß St. 20 mm.

Puertas de fresno touch blanco y lacado opaco verde y grafito. Unoedue lacado opaco verde y grafito. Tirador ONEtouch y apertura push-pull. Encimera unicolor blanca de 20 mm de esp.

Melaminico termostrutturato rovere poro aperto chocolat e laminato polimerico mat-plus bianco GL opaco. Finbox laccato opaco giallo 101. Profilo gola.

Thermal-structured chocolat open-pore oak melamine and matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt yellow 101 lacquer Finbox. Groove profiles.

Mélaminique thermostructuré chêne rouvre pore ouvert chocolat et stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox laqué mat jaune 101. Profil gorge.

Thermostrukturierte Melaminbeschichtung in Eiche offenporig chocolat und Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt gelb 101. Hohlkehlprofil.

Melamínico termo estructurado roble a poro abierto chocolat y laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco amarillo 101. Perfil rebajado.

filoONEtouch

It's time for ONEtouch+, a kitchen with a modern design and a youthful style that evoke a clear idea of formal lightness and superior functional performance.

C'est le temps de ONEtouch+, une cuisine au design contemporain, au goût jeune qui permet une perception nette de légèreté formelle, en assurant toujours une exhaustivité fonctionnelle supérieure.

Es ist Zeit für ONEtouch+, eine Küche mit zeitgenössischem Design und jugendlichem Stil, deren leichte Formen klar definiert sind, wodurch die Küche immer überlegene Funktionen aufweist.

Es tiempo de ONEtouch+, una cocina de diseño contemporáneo, de estilo joven que concede una nítida percepción de ligereza formal, garantizando siempre una integridad funcional superior.

È TEMPO DI ONEtouch+, UNA CUCINA DAL DESIGN CONTEMPORANEO, DAL GUSTO GIOVANE CHE CONCEDE UNA NITIDA PERCEZIONE DI LEGGEREZZA FORMALE, ASSICURANDO SEMPRE UNA COMPLETEZZA FUNZIONALE SUPERIORE.

PROGETTO ONEtouch+

FRASSINO TOUCH CRETA
LACCATO OPACO GIALLO 101
BIANCO E CANAPA

Frassino touch visone
e laminato polimerico
mat-plus bianco GL opaco.
Finbox laccato opaco
canapa. Maniglia ONEtouch
e apertura push-pull.

Mink touch ashwood,
matt white GL mat-plus
polymeric laminate.
Matt hemp lacquer Finbox.
ONEtouch handles,
push-pull doors.

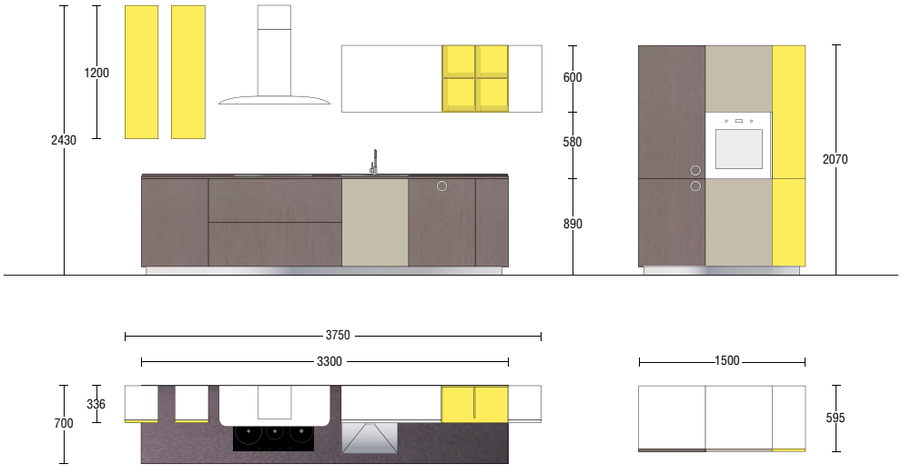
Frêne touch vison et
stratifié polymérique
mat-plus blanc GL mat.
Finbox laqué mat chanvre.
Poignée ONEtouch
et ouverture push-pull.

Esche touch nerzfarben
und Polymerlaminat
mat-plus weiß GL matt.
Finbox in Lack matt
hanffarben. Griff
ONEtouch und
Push-Pull-Öffnung.

Fresno touch visón y
laminado polimérico
mat-plus blanco GL
opaco. Finbox
lacado opaco cáñamo.
Tirador ONEtouch
y apertura push-pull.

ONEtouch+

A TUA CUCINA CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA



Laccato opaco grafite e bianco. Finbox laccato opaco rosso. Profilo gola.

Matt graphite and white lacquer. Matt red lacquer Finbox. Groove profiles.

Laqué mat graphite et blanc. Finbox laqué mat rouge. Profil gorge.

Lack matt graphitgrau und weiss. Finbox in Lack matt rot. Hohlkehlprofil.

Lacado opaco grafito y blanco. Finbox lacado opaco rojo. Perfil rebajado.

filoONEtouch+

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

ANTE IN FRASSINO TOUCH CRETA E LACCATO OPACO CANAPA, BIANCO E GIALLO 101. FINBOX LACCATO OPACO GIALLO 101. MANIGLIA ONEtouch E APERTURA PUSH-PULL. PIANO TOP QUARZO BRUGHIERA SAND FINITURA VELLUTO.

Doors in clay touch ashwood and matt hemp, white and yellow 101 lacquer. Matt yellow 101 lacquer Finbox. ONEtouch handles, push-pull doors. Brughiera sand quartz top, velvet finish.

Porte en frêne touch argile et laqué mat chanvre, blanc et jaune 101. Finbox laqué mat jaune 101. Poignée ONEtouch et ouverture push-pull. Plateau dessus quartz bruyère sand finition velours.

Türen in Esche touch tonfarben und in Lack matt hanffarben, weiß und gelb 101. Finbox in Lack matt gelb 101. Griff ONEtouch und Push-Pull Öffnung. Arbeitsplatte Quarz brughiera sand mit samtiger Oberfläche.

Puertas de fresno touch creta y lacado opaco cáñamo, blanco y amarillo 101. Finbox lacado opaco amarillo 101. Tirador ONEtouch y apertura push-pull. Encimera de cuarzo “brughiera sand” acabado terciopelo.

FRASSINO TOUCH BIANCO
LACCATO OPACO
CANAPA E LAVANDA

PROGETTO ONEtouch+

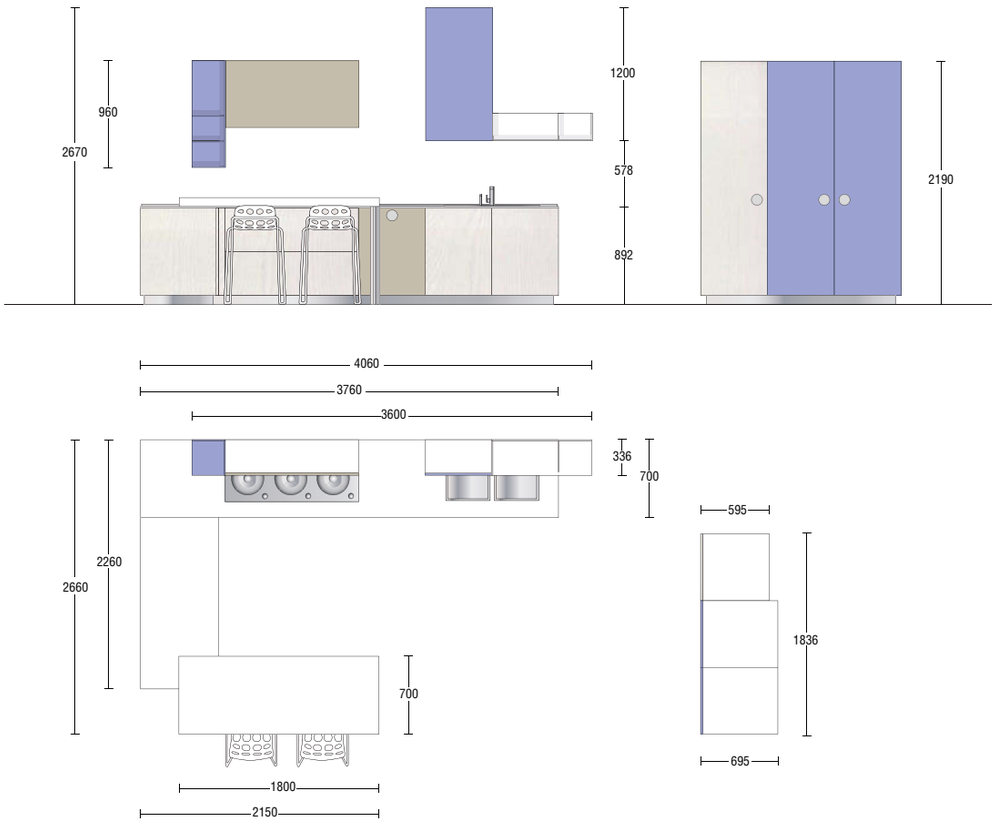
ONEtouch+ È UN PROGETTO CUCINA CHE CONCEDE ALLO SPAZIO UNA ELEGANTE E FLUIDA ESSENZIALITÀ. LA CUCINA "ESPLODE" ESTETICAMENTE ATTRAVERSO I VALORI PRIMARI DELLA VISIONE: PIANO, LINEA E SOPRATTUTTO COLORE PER UNA PURA DELICATEZZA ESTETICA.

ONEtouch+ is a kitchen project that lends a touch of elegant and fluid essentiality to the room. The kitchen is aesthetically "exploding" through the primary values of vision: flat surfaces, lines and above all colours create pure aesthetic delicacy.

ONEtouch+ est un projet cuisine qui permet à l'espace un essentialisme élégant et fluide. La cuisine "explose" esthétiquement à travers les valeurs primaires de la vision: plan, ligne et surtout couleur pour une délicatesse esthétique pure.

ONEtouch+ ist ein Küchenprojekt, das dem Raum eine elegante und fließende Essentialität verleiht. Die Küche "explodiert" optisch durch die vorrangigen Werte des Bildes: Ebene, Linie und vor allem Farbe für eine absolut dezente Optik.

ONEtouch+ es un proyecto cocina que concede al espacio una sobriedad elegante y fluida. La cocina "prorrumpe" estéticamente a través de los valores primarios de la visión: encimera, línea y sobre todo color para una pura delicadeza estética.



filoONEtouch

Melaminico termostrutturato rovere poro aperto canapa e laminato polimerico mat-plus bianco GL opaco. Finbox laccato opaco giallo 101 e terra. Profilo gola.

Thermal-structured hemp open-pore oak melamine and matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt yellow 101 and earth lacquer Finbox. Groove profiles.

Mélaminique thermostructuré chêne rouvre pore ouvert chanvre et stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox laqué mat jaune 101 et terre. Profil gorge.

Thermostrukturierte Melaminbeschichtung Eiche offenporig hanffarben und Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt gelb 101 und erdbraun. Hohlkehlprofil.

Melamínico termo estructurado roble a poro abierto cáñamo y laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco amarillo 101 y tierra. Perfil rebajado.

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

ANTE IN FRASSINO TOUCH BIANCO E LACCATO OPACO CANAPA E LAVANDA. UNOEDUE LACCATO OPACO BIANCO E LAVANDA. MANIGLIA ONEtouch E APERTURA PUSH-PULL. PIANO SNACK FRASSINO TOUCH BIANCO SP. 75 mm., PIANO TOP COMBI5 UNICOLOR BIANCO SP. 20 mm. CON BORDO FRASSINO TOUCH BIANCO.

Doors in white touch ashwood, matt hemp and lavender lacquer. Matt white and lavender lacquered Unoedue. ONEtouch handles, push-pull doors. 75 mm thick white touch ashwood breakfast bar, 20 mm thick white Unicolor Combi5 top with white touch ashwood edges.

Portes en frêne touch blanc et laqué mat chanvre et lavande. Unoedue laqué mat blanc et lavande. Poignée ONEtouch et ouverture push-pull. Plan snack frêne touch blanc ép. 75 mm., plateau dessus Combi5 unicolor blanc ép. 20 mm. avec chant frêne touch blanc.

Türen in Esche touch weiß und in Lack matt hanffarben und lavendel. Unoedue in Lack matt weiß und lavendel. Griff ONEtouch und Push-Pull Öffnung. Snackarbeitsplatte in Esche touch weiß St. 75 mm, Arbeitsplatte Combi5 einfarbig weiß St. 20 mm mit Kante in Esche touch weiß.

Puertas de fresno touch blanco y lacado opaco cáñamo y lavanda. Unoedue lacado opaco blanco y lavanda. Tirador ONEtouch y apertura push-pull. Encimera snack de fresno touch blanco de 75 mm de esp., encimera Combi5 unicolor blanca de 20 mm de esp. con borde de fresno touch blanco.

ONEtouch+ ONEtouch

Frassino touch creta e laminato polimerico mat-plus bianco GL opaco. Finbox laccato opaco bianco. Maniglia Rock e apertura push-pull.

Clay touch ashwood and matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt white lacquer Finbox. Rock handles, push-pull doors.

Frêne touch argile et stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox laqué mat blanc. Poignée Rock et ouverture push-pull.

Esche touch tonfarben und Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt weiß. Griff Rock und Push-Pull-Öffnung.

Fresno touch creta y laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco blanco. Tirador Rock y apertura push-pull.

MELAMINICO
TERMOSTRUTTURATO
ROVERE PORO APERTO TABACCO,
LAMINATO POLIMERICO MAT-PLUS
BIANCO GL E CANAPA OPACO

PROGETTO **ONE**touch

ONEtouch OFFRE PRESTAZIONI TECNOLOGICHE E FUNZIONALI DI ALTO LIVELLO QUALITATIVO, MANTENENDO SEMPRE COSTI ACCESSIBILI. AD ESEMPIO, LA CARATTERIZZANTE APERTURA PUSH-PULL, PRESENTE IN OGNI PROGETTO, LIBERA LE ANTE DI BASI, COLONNE E PENSILI DALLA MANIGLIA, PRESENTE COME SEGNO SOLO IN ALCUNI ELEMENTI PER GARANTIRE L'UTILIZZO OTTIMALE.

The distinguishing push-pull opening mechanism, which is a common feature of all models, makes it no longer necessary to have handles on the base and wall units. Some units do have additional handles for easier opening and closing.

L'ouverture push-pull caractéristique, constamment présente dans chaque projet, libère les portes des éléments bas, colonnes et éléments hauts, présente comme signe seulement dans certains éléments pour garantir une utilisation optimale.

Push-Pull-Öffnung, die sich in jedem Projekt konstant wiederfindet, fällt der Griff bei den Türen der Unterschränke, Hochschränke und Hängeschränke weg, der nur bei einigen Elementen vorhanden ist, um die optimale Nutzung zu garantieren.

La apertura push-pull, que se encuentra constantemente en cada proyecto, libera las puertas de muebles bajos, columnas y muebles colgantes del tirador, existente como signo sólo en algunos elementos para garantizar una excelente utilización.

Laccato opaco canapa, rosso e amaranto. Unoedue laccato opaco canapa e amaranto. Maniglia ONEtouch.

Matt hemp, red and amaranth lacquer. Matt hemp and amaranth lacquer Unoedue. ONEtouch handles.

Laqué mat chanvre, rouge et amarante. Unoedue laqué mat chanvre et amarante. Poignée ONEtouch.

Lack matt hanffarben, rot und amarantrot. Unoedue in Lack matt hanffarben und amarantrot. Griff ONEtouch.

Lacaco opaco cáñamo, rojo y amaranto. Unoedue lacado opaco cáñamo y amaranto. Tirador ONEtouch.

ONEtouch+

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

ANTE IN MELAMINICO TERMOSTRUTTURATO ROVERE PORO APERTO TABACCO E LAMINATO POLIMERICO MAT-PLUS BIANCO GL E CANAPA OPACO. FINBOX LACCATO OPACO BIANCO E CANAPA. MANIGLIA ONEtouch E APERTURA PUSH-PULL. PIANO TOP UNICOLOR BIANCO SP. 20 mm.

Doors in thermal-structured tobacco open-pore oak melamine and GL white mat-plus and matt hemp polymeric laminate. Matt white and hemp lacquer Finbox. ONEtouch handles, push-pull doors. 20 mm thick white Unicolor top.

Portes en mélaminique thermostructuré chêne rouvre pore ouvert tabac et stratifié polymérique mat-plus blanc GL et chanvre mat. Finbox laqué mat blanc et chanvre. Poignée ONEtouch et ouverture push-pull. Plateau dessus unicolor blanc ép. 20 mm.

Türen mit thermostrukturierter Melaminbeschichtung in Eiche offenporig tabak und Polymerlaminat mat-plus weiß GL und hanffarben matt. Finbox in Lack matt weiß und hanffarben. Griff ONEtouch und Push-Pull Öffnung. Arbeitsplatte einfarbig weiß St. 20 mm.

Puertas en melamínico termo estructurado roble a poro abierto tabaco y laminado polimérico mat-plus blanco GL y cáñamo opaco. Finbox lacado opaco blanco y cáñamo. Tirador ONEtouch y apertura push-pull. Encimera unicolor blanca de 20 mm de esp.

Frassino touch creta
e laminato polimerico
mat-plus bianco GL opaco.
Finbox laccato opaco
verde. Profilo gola.

Clay touch ashwood and
matt GL white mat-plus
polymeric laminate.
Matt green lacquer
Finbox. Groove profiles.

Frêne touch argile et
laminé polymérique
mat-plus blanc GL mat.
Finbox laqué mat
vert. Profil gorge.

Esche touch tonfarben
und Polymerlaminat
mat-plus weiß GL matt.
Finbox in Lack matt
grün. Hohlkehlprofil.

Fresno touch creta y
laminado polimérico
mat-plus blanco GL opaco.
Finbox lacado opaco
verde. Perfil rebajado.

filoONEtouch+
filoONEtouch

MELAMINICO
TERMOSTRUTTURATO
ROVERE PORO APERTO BIANCO
E LAMINATO POLIMERICO
MAT-PLUS TERRA OPACO
FINBOX LACCATI OPACO
BIANCO E ROSSO

PROGETTO ONEtouch

IL PROGETTO ONEtouch HA UNA PERSONALITÀ ESTETICA SENZA CONFRONTI: CREARE LA CUCINA DEI VOSTRI SOGNI È SEMPLICE, PIACEVOLE E DILETTEVOLE. TROVATE IL VOSTRO STILE, SCEGLIETE MATERIALI E COLORI CHE PIÙ VI ATTRAGGONO E DELIZIATEVI DI AVERE SEMPRE DI PIÙ A MENO!

The ONEtouch project has an incomparable aesthetic character: creating your dream kitchen is easy and good fun. Find your personal style, choose the materials and colours that best suit your personal taste and enjoy always having more at less!

Le projet ONEtouch a une personnalité esthétique sans égal: créer la cuisine de vos rêves est facile, agréable et amusant. Trouvez votre style, choisissez les matériaux et les coloris qui vous plaisent et jouissez du plaisir d'avoir toujours plus, à moindre prix!

Das Projekt ONEtouch hat eine unvergleichliche ästhetische Individualität: Sie können Ihre Traumküche einfach, angenehm und mit Freude gestalten. Finden Sie Ihren Stil, wählen Sie die Materialien und Farben, die Ihnen am Besten gefallen und freuen Sie sich darüber, immer mehr für weniger zu bekommen!

El proyecto ONEtouch tiene una personalidad estética sin comparación: crear la cocina de sus sueños es simple, agradable y placentero. Encuentren su estilo, elijan los materiales y los colores que más les gustan y deléitense con tener cada vez más a menor precio!

Frassino touch creta
e laccato opaco lavanda.
Unoedue laccato opaco
bianco e lavanda.
Maniglia Rock e
apertura push-pull.

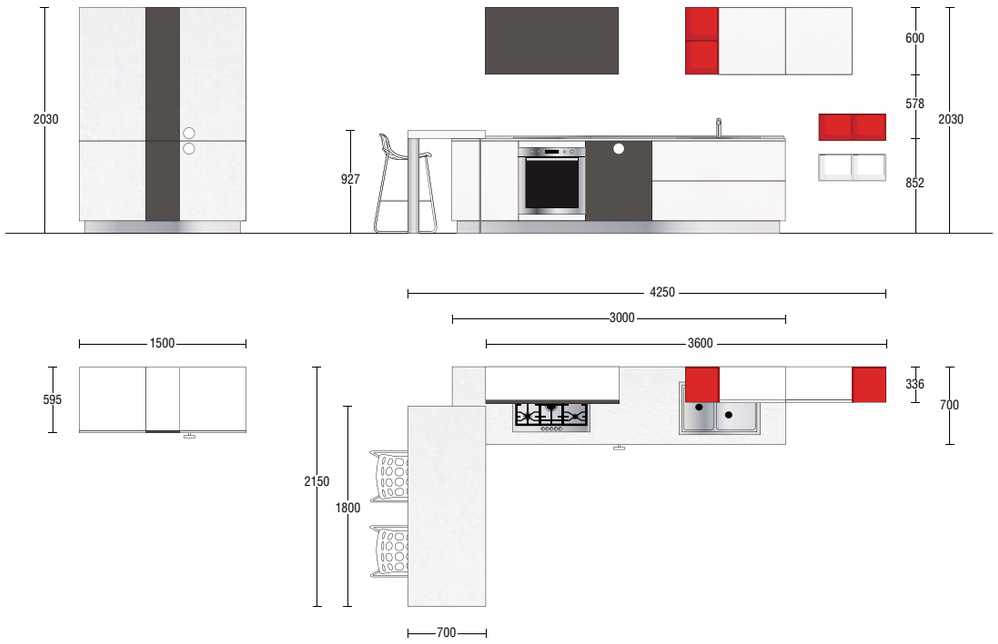
Clay touch ashwood
and matt lavender lacquer.
Matt white and lavender
lacquer Unoedue. Rock
handles, push-pull doors.

Frêne touch argile et
laqué mat lavande.
Unoedue laqué
mat blanc et lavande.
Poignée Rock et
ouverture push-pull.

Esche touch tonfarben
und Lack matt lavendel.
Unoedue in Lack matt
weiß und lavendel. Griff
Rock und Push-Pull-Öffnung.

Fresno touch creta y
lacado opaco lavanda.
Unoedue lacado opaco
blanco y lavanda. Tirador
Rock y apertura push-pull.

ONEtouch+



Melaminico termostrutturato rovere poro aperto tabacco e laminato polimerico mat-plus bianco GL opaco. Finbox in laccato opaco bianco e verde. Profilo gola.

Thermal-structured tobacco open-pore oak melamine and matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt white and green lacquer Finbox. Groove profiles.

Mélaminique thermostructuré chêne rouvre pore ouvert tabac et stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox en laqué blanc et vert. Profil gorge.

Thermostrukturierte Melaminbeschichtung in Eiche offenporig tabak und Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt weiß und grün. Hohlkehlprofil.

Melamínico termo estructurado roble a poro abierto tabaco y laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco blanco y verde. Perfil rebajado.

filoONEtouch

ANTE IN MELAMINICO TERMOSTRUTTURATO ROVERE PORO APERTO BIANCO E LAMINATO POLIMERICO MAT-PLUS TERRA OPACO. FINBOX LACCATO OPACO BIANCO E ROSSO. MANIGLIA ROCK E APERTURA PUSH-PULL. PIANO SNACK UNICOLOR BIANCO SP.75 mm., PIANO TOP COMBI5 SP. 22 mm. UNICOLOR BIANCO CON BORDO TERMOSTRUTTURATO ROVERE BIANCO.

Doors in thermal-structured white open-pore oak melamine and matt earth mat-plus polymeric laminate. Matt white and red lacquer Finbox. Rock handles, push-pull doors. 75 mm thick white Unicolor breakfast bar, 22 mm thick white Unicolor Combi5 top with white thermal-structured oak edges.

Portes en stratifié thermostructuré chêne rouvre pore ouvert blanc et stratifié polymérique mat-plus terre mat. Finbox laqué mat blanc et rouge. Poignée Rock et ouverture push-pull. Plan snack unicolor blanc ép. mm., plateau dessus Combi5 ép. 22 mm. unicolor blanc avec chant thermostructuré chêne rouvre blanc.

Türen mit thermostrukturierter Melaminbeschichtung in Eiche offenporig weiß und Polymerlaminat mat-plus erdbraun matt. Finbox in Lack matt weiß und rot. Griff Rock und Push-Pull-Öffnung. Snackplatte einfarbig weiß St.75 mm, Arbeitsplatte Combi5 St. 22 mm einfarbig weiß mit thermostrukturierter Kante in Eiche weiß.

Puertas en melamínico termo estructurado roble a poro abierto blanco y laminado polimérico mat-plus tierra opaco. Finbox lacado opaco blanco y rojo. Tirador Rock y apertura push-pull. Encimera snack unicolor blanca de 75 mm de esp., encimera Combi5 de 22 mm de esp. unicolor blanca con borde termo estructurado roble blanco.

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

This stunning corner solution with a colourful geometrical layout reinterprets models and graphic features of some of the most outstanding expressions of modern art: it is no accident that Euromobil is “a design enterprise between arts and sports”.

Une solution d’angle raffinée qui grâce aux géométries colorées élégantes, évoque et revisite en version contemporaine, des modèles et des langages picturaux qui ont caractérisé certaines des expressions les plus élevées de l’art moderne: cela n’est pas un hasard si Euromobil est “une entreprise de design entre l’art et le sport”.

Eine attraktive Ecklösung, die dank der eleganten farbenfrohen Geometrien malerische Modelle und Darstellungsweisen, die zu den höchsten Ausdrücken der modernen Kunst zählten, in zeitgenössischer Form wieder aufnimmt und neu interpretiert: es ist kein Zufall, dass Euromobil als “Designunternehmen zwischen Kunst und Sport” gilt.

Una refinada solución en ángulo que gracias a las elegantes geometrías coloradas evoca y reexamina en clave contemporánea modelos y lenguajes pictóricos que han caracterizado algunas entre las más altas expresiones del arte moderno: no es una casualidad que Euromobil sea “empresa de diseño entre arte y deporte”.

SOLUZIONE AD ANGOLO CHE GRAZIE A GEOMETRIE COLORATE EVOCA E RIVISITA IN CHIAVE CONTEMPORANEA MODELLI E LINGUAGGI PITTORICI CHE HANNO CARATTERIZZATO ALCUNE TRA LE PIÙ ALTE ESPRESSIONI DELL’ARTE MODERNA: NON A CASO EUROMOBIL È “IMPRESA DI DESIGN TRA ARTE E SPORT”.

PROGETTO filoONEtouch

FRASSINO TOUCH VISONE,
LAMINATO POLIMERICO
MAT-PLUS BIANCO GL OPACO
FINBOX LACCATO
OPACO LAVANDA

CAMBIA LOOK ALLA TUA CUCINA

ANTE IN FRASSINO TOUCH VISONE E LAMINATO POLIMERICO MAT-PLUS BIANCO GL OPACO. FINBOX LACCATO OPACO LAVANDA. PROFILO GOLA. PIANO SNACK FRASSINO TOUCH VISONE, PIANO TOP UNICOLOR BIANCO SP. 20 mm.

Doors in mink touch ashwood and matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt lavender lacquer Finbox. Groove profiles. Mink touch ashwood breakfast bar, 20 mm thick white Unicolor top.

Portes en frêne touch vison et stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox laqué mat lavande. Profil gorge. Plan snack frêne touch vison, plateau top unicolor blanc ép. 20 mm.

Türen in Esche touch nerzfarben und Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt lavendel. Hohlkehlprofil. Snackplatte Esche touch nerzfarben, Arbeitsplatte einfarbig weiß St. 20 mm.

Puertas de fresno touch visón y laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco lavanda. Perfil rebajado. Encimera snack de fresno touch visón, encimera unicolor blanca de 20 mm de esp.

ONEtouch+

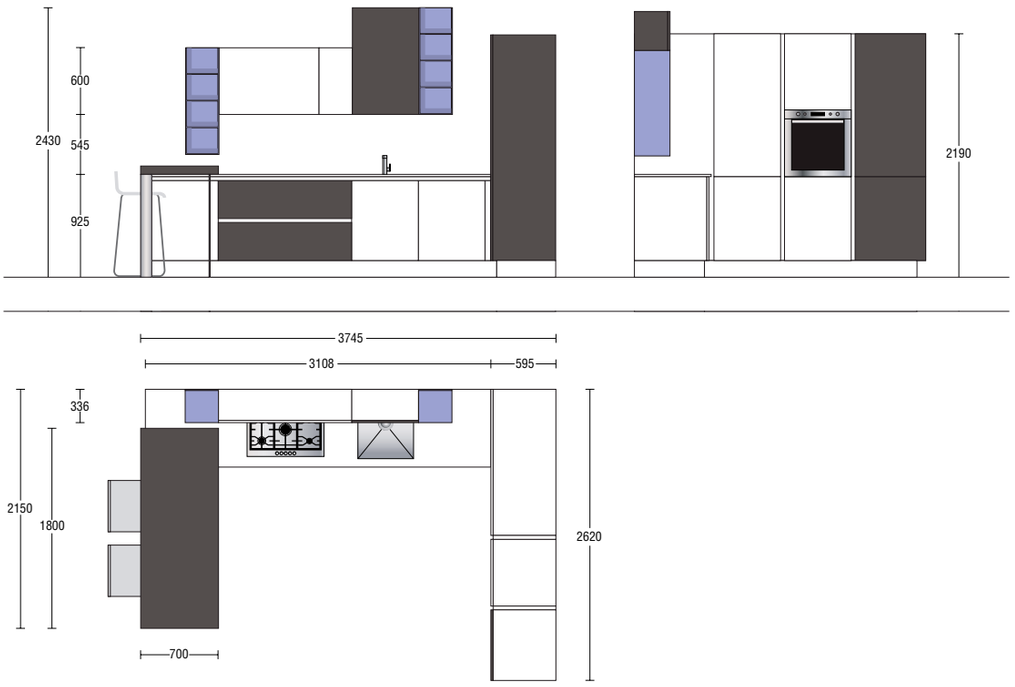
Frassino touch bianco e laccato opaco grafite. Unoedue laccato opaco bianco e grafite. Maniglia ONEtouch e apertura push-pull.

White touch ashwood and matt graphite lacquer. Matt white and graphite lacquer Unoedue. ONEtouch handles, push-pull doors.

Frêne touch blanc et laqué mat graphite. Unoedue laqué mat blanc et graphite. Poignée ONEtouch et ouverture push-pull.

Esche touch weiß und Lack matt graphitgrau. Unoedue in Lack matt weiß und graphitgrau. Griff ONEtouch und Push-Pull-Öffnung.

Fresno touch blanco y lacado opaco grafito. Unoedue lacado opaco blanco y grafito. Tirador ONEtouch y apertura push-pull.



ONEtouch

Laminato polimerico mat-plus bianco GL opaco. Finbox laccato opaco lavanda. Maniglia Rock e apertura push-pull.

Matt GL white mat-plus polymeric laminate. Matt lavender lacquer Finbox. Rock handles, push-pull doors.

Stratifié polymérique mat-plus blanc GL mat. Finbox laqué mat lavande. Poignée Rock et ouverture push-pull.

Polymerlaminat mat-plus weiß GL matt. Finbox in Lack matt lavendel. Griff ROCK und Push-Pull-Öffnung.

Laminado polimérico mat-plus blanco GL opaco. Finbox lacado opaco lavanda. Tirador Rock y apertura push-pull.

PUSH-PULL

SCEGLIETE L'ALTA QUALITÀ ESTETICA E TECNOLOGICA DI ONEtouch. L'APERTURA PUSH-PULL INFATTI LIBERA LE ANTE DI BASI, COLONNE E PENSILI DALLA MANIGLIA: UNA SEMPLICE PRESSIONE E …ECCO FATTO!

Choose the high aesthetic quality and technology of the ONEtouch project. The push-pull mechanism makes handles no longer necessary for base, wall and tall units: press gently ...and the door opens!

Choisissez la qualité esthétique et technologique élevée de ONEtouch. L'ouverture push-pull libère en effet les portes des éléments bas, colonnes et éléments hauts de la poignée: une simple pression et …..c'est fait!

Entscheiden Sie sich für die hohe ästhetische und technische Qualität von ONEtouch. Durch die Push-Pull-Öffnung fällt der Griff bei den Türen der Unterschränke, Hochschränke und Hängeschränke weg: ein einfacher Druck und ...erledigt!

Elijan la alta calidad estética y tecnológica de ONEtouch. En realidad la apertura push-pull libera las puertas de muebles bajos, columnas y muebles colgantes del tirador: ¡una simple presión y ...ya está!

aperture opening ouv

ventures türen aperturas

Integrated handle. The round glossy chrome finger pull (diam. 10 cm) is a distinctive dynamic solution available in 14 different versions.

Poignée encastrée, élément circulaire chrome brillant diamètre 10 cm comme signe distinctif et dynamique à choisir dans 14 variantes.

Griffmulde, rundes Element in Chrom hochglanz mit Durchmesser 10 cm als dynamisches Unterscheidungsmerkmal in 14 Ausführungen erhältlich.

Tirador empotrado, elemento circular cromo brillante de 10 cm de diámetro como signo distintivo y dinámico disponible en 14 variantes.

MANIGLIA **ONE**touch

MANIGLIA AD INCASSO, ELEMENTO CIRCOLARE CROMO LUCIDO DIAMETRO 10 cm. COME SEGNO DISTINTIVO E DINAMICO DA SCEGLIERE IN 14 VARIANTI.

cromo lucido
glossy chrome

lacc. bianco opaco
white mat lacquer

cromo lucido + pol. bianco gl opaco
glossy chrome + mat white gl pol.

cromo lucido + pol. bianco gl lucido
glossy chrome + glossy white gl pol.

cromo lucido + pol. canapa opaco
glossy chrome + mat hemp pol.

cromo lucido + pol. terra opaco
glossy chrome + mat earth pol.

cromo lucido + mel.rov.bianco
glossy chrome+ white oak mel.

cromo lucido + mel.rov.canapa
glossy chrome+ hemp oak mel.

cromo lucido + mel.rov.tabacco
glossy chrome + tobacco oak mel

cromo lucido + mel.rov.chocolat
glossy chrome + chocolat oak mel.

cromo lucido + frassino bianco
glossy chrome+ white ash ven.

cromo lucido + frassino g.perla
glossy chrome+ grey p. ash ven.

cromo lucido + frassino creta
glossy chrome + clay ash veneer

cromo lucido + frassino visone
glossy chrome + mink ash veneer

maniglie

MANIGLIA ROCK PIÙ ALTRE 35 IN GAMMA

ORIGINALE MANIGLIA A RIDOSSO, DIAMETRO 10 cm. PRESENZA SCENICA GLAMOUR E ALTA QUALITÀ MATERICA: LA PORCELLANA BIANCA.

Original handle, diam. 10 cm. Glamorous style is matched with top-quality material: white porcelain.

Poignée originale rentrée, diamètre 10 cm. Présence esthétique glamour et haute qualité matérique: la porcelaine blanche.

Origineller aufgesetzter Griff, Durchmesser 10 cm. Faszinierendes Aussehen und hohe Materialqualität: weißes Porzellan.

Tirador original, de 10 cm de diámetro. Presencia escénica seductora y alta calidad del material: la porcelana blanca.

SISTEMA FINBOX F

SISTEMA PENSILI A GIORNO IN METALLO LACCATO OPACO

Open wall units in matt lacquered metal.

Système éléments hauts ouverts en métal laqué mat.

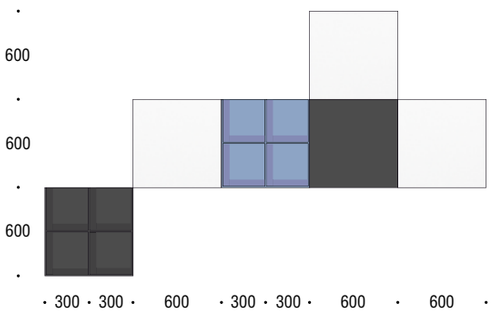
Offenes Hängeschranksystem aus Metall in Lack matt.

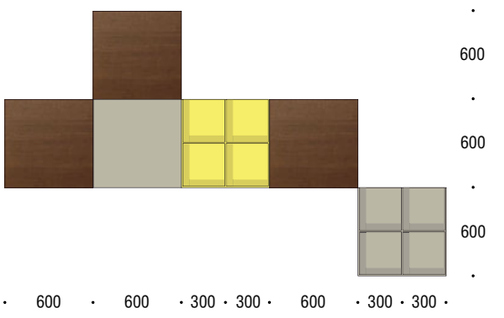
Sistema de muebles colgantes abiertos de metal lacado opaco.

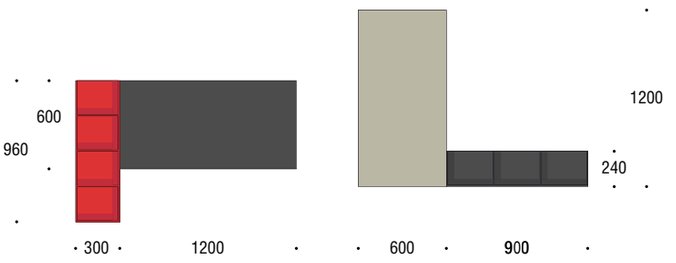
terra
earth

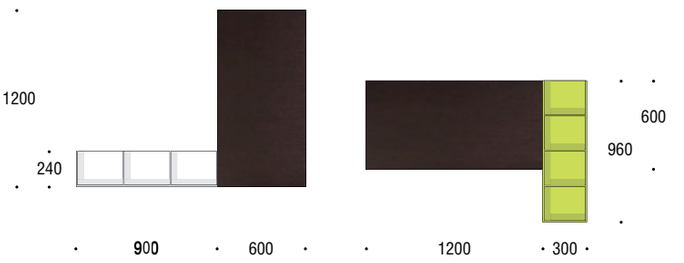
canapa
hemp

FINBOX FINBOX FINBOX

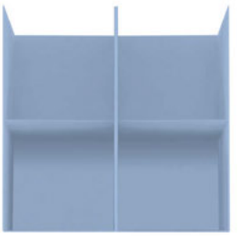






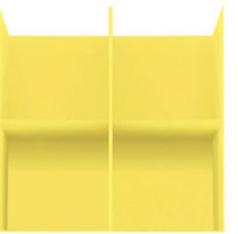


bianco
white

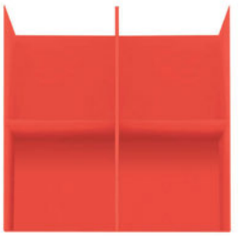


lavanda
lavender

verde
green



giallo 101
yellow 101



rosso
red

SISTEMA PENSILI A GIORNO IN LACCATO OPACO O LUCIDO

Open wall units in matt or glossy lacquer.

Système éléments hauts ouverts en laqué mat ou brillant.

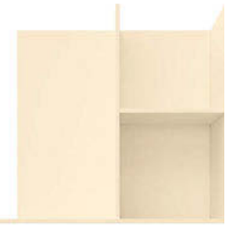
Offenes Hängeschranksystem in Lack matt oder hochglanz.

Sistema de muebles colgantes abiertos en lacado opaco brillante.

SISTEMA UNOEDUE

bianco
white

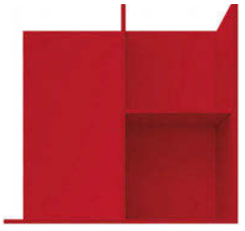
magnolia
magnolia



avorio
ivory

cipria
powder pink

sabbia
sand



rosso hot
hot red

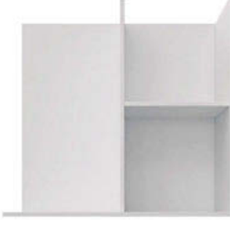
amaranto
amaranth

corda
corda

canapa
hemp

cappuccino
cappuccino

bianco ghiaccio
ice white

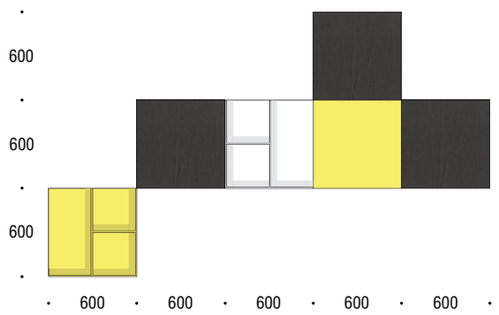


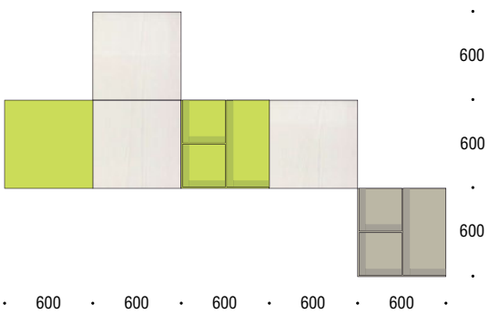
grigio
grey

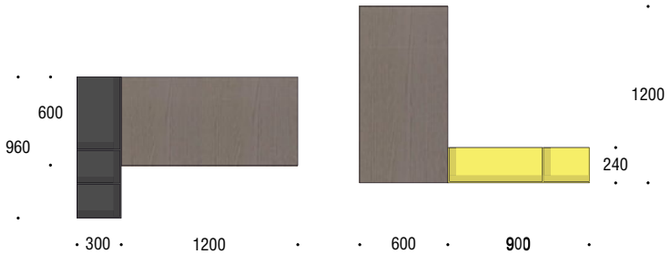
grigio tortora
dove grey

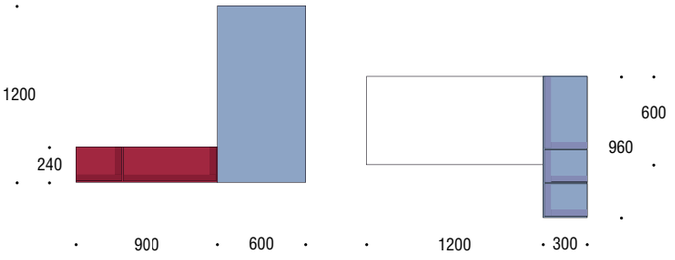
vinaccia
vinaccia

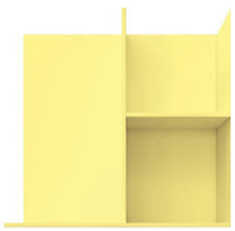
melanzana
aubergine



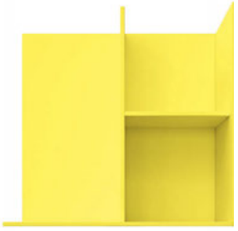




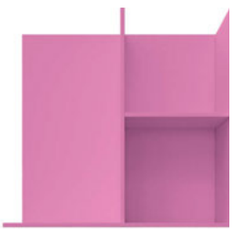




giallo
yellow



giallo 101
yellow 101



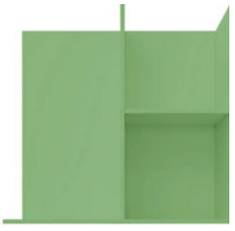
rosa big bubble
big bubble pink

arancio
orange

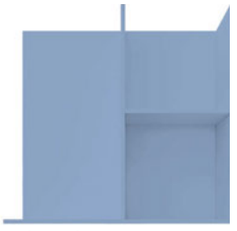
rosso
red

verde
green

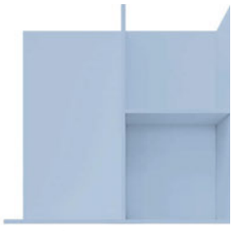
verde muschio
green moss



verde mela
apple green



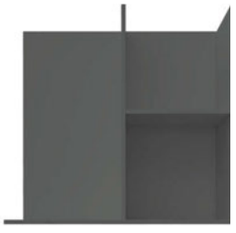
lavanda
lavender



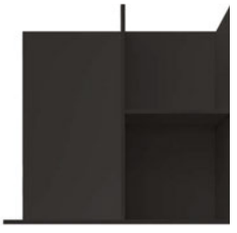
pervinca
periwinkle

moka
moka

terra
earth



cenere
ash



grafite
graphite

nero
black

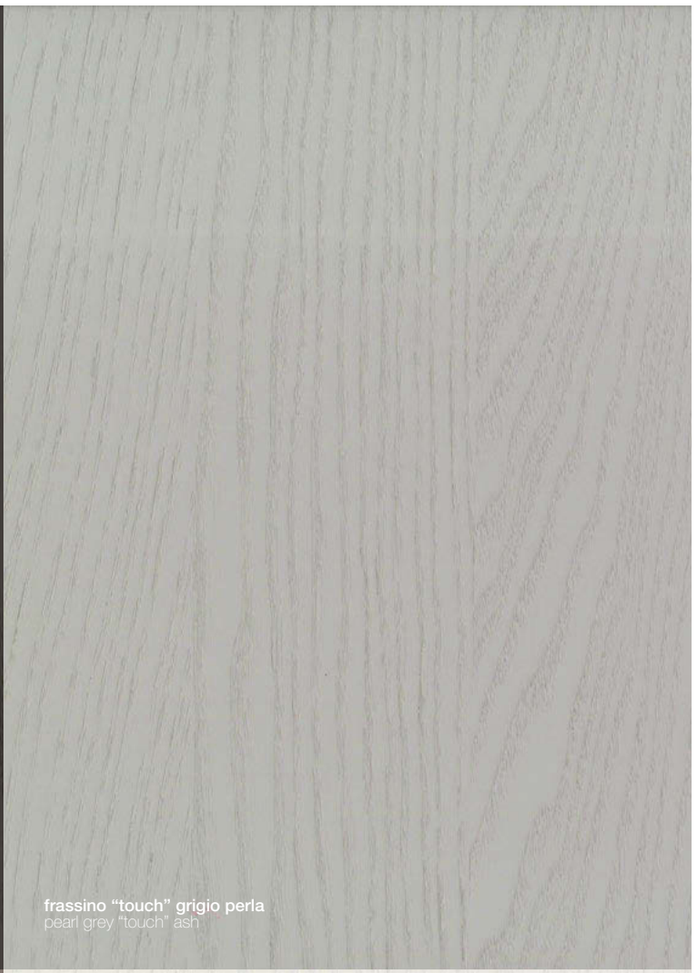
URE FINITURE

ONEtouch+
filo**ONE**touch+

LACCATO OPACO TEXTURIZZATO
LACCATO LUCIDO SPAZZOLATO

textured matt lacquer, brushed gloss lacquer / laqué mat texturisé, laqué brillant brossé
matt texturiert lackiert, glänzend lackiert gebürstetes / lacado mate texturizado, lacado brillante cepillado

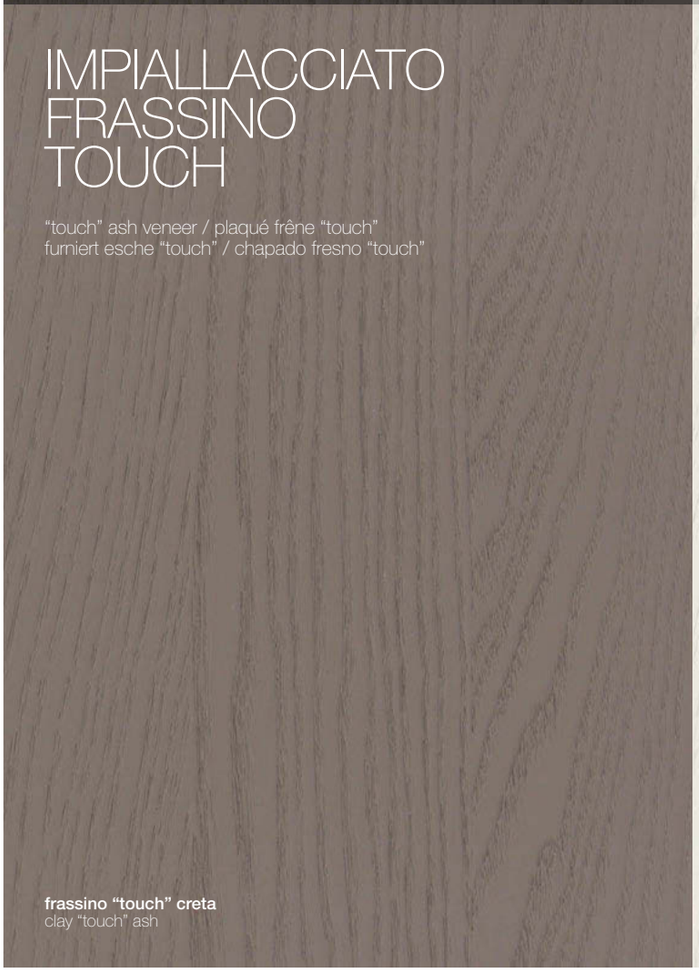
frassino “touch” visone
mink “touch” ash



frassino “touch” grigio perla
pearl grey “touch” ash

IMPIALLACCIATO FRASSINO TOUCH

“touch” ash veneer / plaqué frêne “touch”
furniert esche “touch” / chapado fresno “touch”



frassino “touch” creta
clay “touch” ash

frassino “touch” bianco
white “touch” ash

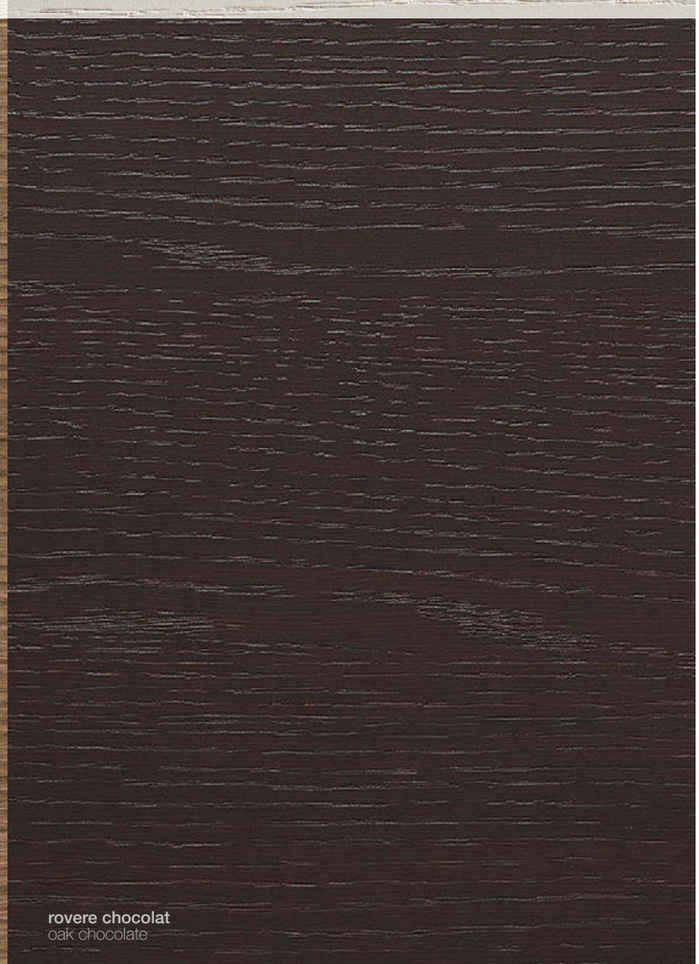
rovere bianco
matter white

rovere canapa
oak hemp

MELAMINICO TERMOSTRUTTURATO ROVERE PORO APERTO

Open pore oak thermostructured melamine
Mélaminé thermostructuré chêne à pore ouvert
Melaminbeschichtung Eiche offenporing thermostrukturiert /
Melamínico termoestructurado roble abierto

rovere tabacco
oak tobacco



rovere chocolat
oak chocolate

ONEtouch
filoONEtouch

FINITURE

bianco GL lucido
gloss white GL

bianco GL opaco
mat white GL

canapa opaco
mat hemp

terra opaco
mat earth

LAMINATO POLIMERICO MAT-PLUS

Polymeric laminate mat-plus / Stratifié polymère mat-plus
Polymere-Laminate Mat-Plus / Laminado polimérico mat-plus

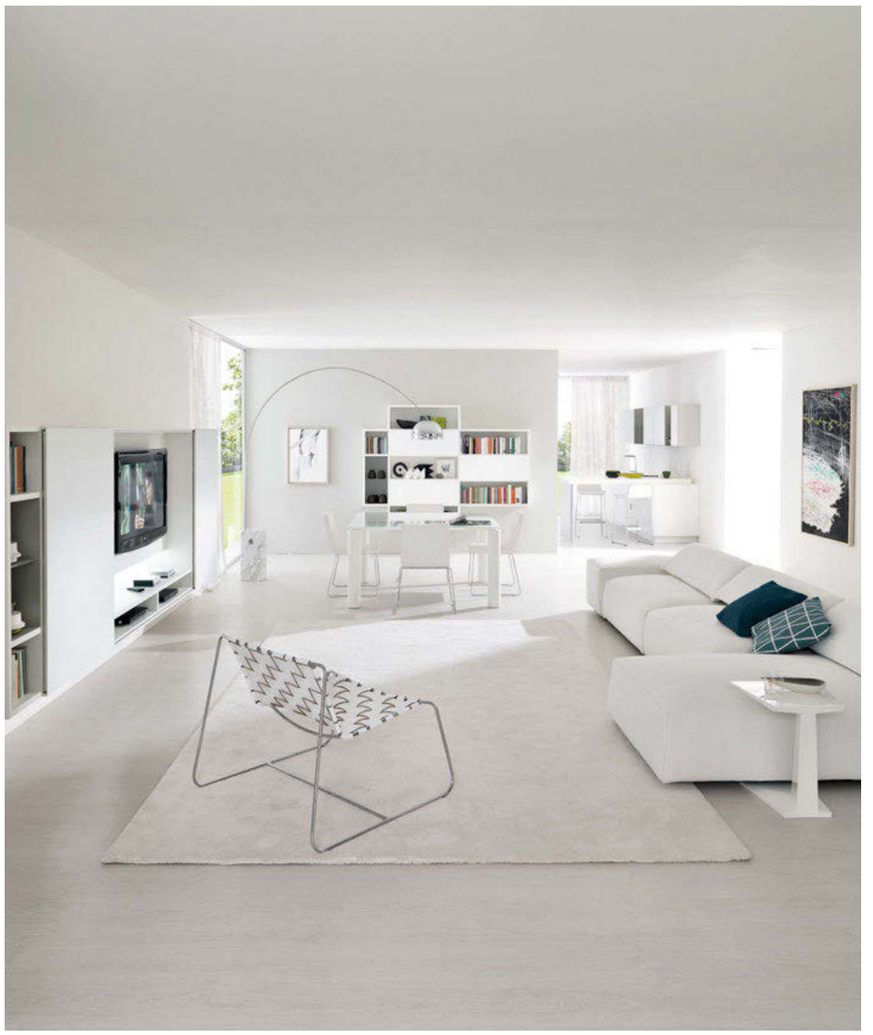
Le cucine Euromobil dialogano in modo armonico e coordinato con gli ambienti giorno, notte, bambini e ragazzi, home office di Zalf e con divani, poltrone e letti Désirée, secondo un progetto di casa totale unico e distintivo del **Gruppo Euromobil.**

Euromobil kitchens harmoniously integrate with the day area and for night areas for children and teenagers, with the Zalf home office area and with Désirée sofas, armchairs and beds, in line with a unique and distinctive home design project from **Gruppo Euromobil.**

Les cuisines Euromobil dialoguent en mode harmonieux et coordonné avec les espaces jour et nuit, les espaces dédiés aux enfants et aux adolescents, l'home office de Zalf, ainsi qu'avec les canapés, les fauteuils et les lits Désirée, selon un projet unique et distinctif d'habitation globale conçu par le **Groupe Euromobil.**

Die Küchen Euromobil ergänzen nach einem einzigartigen und herausragendem Projekt des kompletten Heims der **Euromobil-gruppe** auf harmonische und koordinierte Art und Weise die Wohn-und Schlafbereiche, Kinder-und Jugendzimmer, das Home Office von Zalf, sowie die Sofas, Sessel und Betten Désirée.

Las cocinas Euromobil dialogan de manera armoniosa y coordinada con las zonas de día, noche, niños y chicos y home office de Zalf y con los sofás, los sillones y las camas Désirée, según un proyecto de hogar total, único y distintivo del **Grupo Euromobil.**



Un progetto
di casa totale
di design coordinato
e accessibile con
Euromobil cucine,
Zalf giorno, notte,
bambini e ragazzi,
home office,
Désirée divani,
poltrone e letti

TOTAL HOME DESIGN

La risposta ai tuoi desideri:
qualità, prezzo,
servizio, immagine

mq 80 TOTAL HOME DESIGN

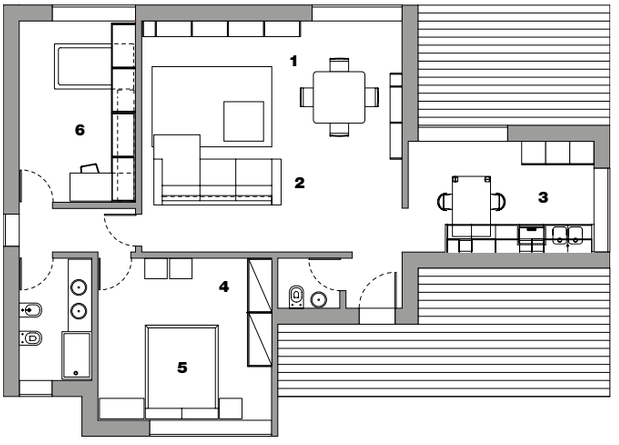
Una casa in armonia con l'habitat naturale utilizza solo materiali superiori come l'ecopannello con la più bassa emissione di formaldeide.

A home in harmony with the natural habitat only uses superior materials such as eco-panels with low formaldehyde emission.

Une maison en harmonie avec l'habitat naturel utilise uniquement des matériaux de toute première qualité comme le panneau écologique qui possède la plus faible émission de formaldéhyde.

Ein mit der natürlichen Umgebung harmonisierendes Heim benutzt nur Material wie das Ökopanel mit der niedrigsten Formaldehydabgabe.

Un hogar en armonía con el hábitat natural emplea solo materiales como el tablero ecológico con la más baja emisión de formaldehído.



ESEMPIO DI CASA CON INSERITE LE SOLUZIONI COMPOSITIVE FOTOGRAFATE

1. Zalf sistemi giorno Monopoli e Link System, tavolo It-is
2. Désirée divano Freemood
3. Euromobil cucina Laclip
4. Zalf armadio e complementi Comby System
5. Désirée letto Zenit
6. Zalf camera ragazzi, sistemi Monopoli e letto Flexy Box

WRIGHT

Armonico living and cooking una casa pura e rigorosa

Librerie sospese Link System abbinate alla cucina Laclip. Divano Freemood e poltrone It-is di Désirée. / Link System suspended libraries combined with the Laclip kitchen. Freemood sofa and It-is armchair by Désirée. / Bibliothèques suspendues Link System coordonnées à la cuisine Laclip. Canapé Freemood et fauteuil It-is de Désirée. / Hängende Bücherregale Link System in Kombination mit der Küche Laclip. Sofa Freemood und Sessel It-is von Désirée. / Librerías suspendidas Link System combinadas con la cocina Laclip. Sofá Freemood y sillón It-is de Désirée.

PERCHÉ SCEGLIERE EUROMOBIL
LE *10* REGOLE D'ORO LIVING AND COOKING

Scegli Euromobil con le sue 10 regole d'oro di qualità, ovvero i principi su cui fonda la sua produzione industriale sempre all'avanguardia. Living and Cooking di Euromobil con le sue cucine originali, flessibili e integrabili, e le ottimizzazioni produttive, può soddisfare progetti diversificati per esigenze estetiche ad ogni livello di investimento.

.1
100% MADE IN ITALY

Euromobil produce unicamente in Italia, il centro Ricerca&Sviluppo aziendale progetta in collaborazione con architetti e designers esclusivi. In Euromobil la gestione del prodotto è completamente automatizzata grazie a macchinari a controllo numerico. Il processo produttivo è totale, dal semilavorato al prodotto finito. L'alta qualità dei prodotti è garantita dalla lavorazione eseguita a regola d'arte.

Foto Fulvio Roiter

.2
INFINITE COMPOSIZIONI CON PROGETTO FILO E PROGETTO MULTISYSTEM

Moltiplicatore di possibilità compositive unico nel settore: tutti i modelli sono integrati e trasversali nelle finiture e nei materiali generando un numero infinito di soluzioni differenti.

PROGETTO FILO

326 frontali x **172** strutture + **1** gole x **13** finiture

PROGETTO MULTISYSTEM

759 frontali x **177** strutture + **37** maniglie x **5** taglie x **93** finiture

.3
MATERIALI DI QUALITÀ: LEGNO, LACCATO, MELAMINICO TERMOSTRUTTURATO E POLIMERICO MAT-PLUS

Impiallacciature di prima scelta e qualità con verniciature a basso contenuto di solventi, come previsto dalle normative vigenti. Laccato opaco texturizzato e lucido spazzolato, bordi inclusi, applicazione di 4 mani di vernice con grammatura finale 240gr per lato. Melaminico termostrutturato preforming rovere a poro aperto in varie finiture. Polimerico super opaco mat-plus con trattamento finale di protezione e spigolatura interna antitaglio.

.4
TECNOLOGIE AVANZATE IN OGNI DETTAGLIO

Euromobil si affida a fornitori partner leader di mercato. Ecco alcuni importanti plus di prodotto: attaccaglie a scomparsa con portata pari a 100kg, cassetti e cestoni Premium ad estrazione totale in corda opaco o acciaio inox con robustissime guide. Cerniere con sistema decelerante integrato, certificate dall'ente tedesco LGA e robusti schienali.

Azienda certificata
Uni En iso 9001

.5
STANDARD PRODUTTIVI D'ECCELLENZA, SICUREZZA CERTIFICATA E SEMPLICITÀ DI MONTAGGIO

Tutti i prodotti Euromobil vengono progettati e costruiti secondo rigidi criteri di sicurezza e rispettando le normative ergonomiche vigenti, nella logica del rispetto del consumatore finale. Per verificare la qualità dei propri prodotti, Euromobil invia periodicamente una selezione di mobili, all'Istituto Italiano maggiormente accreditato a certificare il rispetto della normativa europea Uni En 14749, specifica per i mobili della cucina. Le cucine Euromobil si contraddistinguono per l'estrema semplicità del montaggio, con istruzioni semplici ed esaustive contenute nel manuale tecnico, allegato ad ogni composizione.

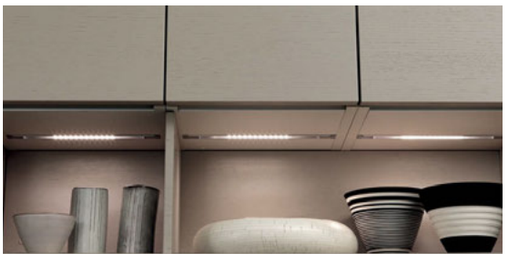
.6
PROGRAMMA GRAFICO ADA: UN UNICO LINGUAGGIO PROGETTUALE

Da sempre Euromobil utilizza il programma grafico ADA, un unico linguaggio dalla progettazione del rivenditore alla produzione: meno passaggi, meno errori.

Foto Fulvio Roiter

.7
RISPETTO DELLA NATURA: PANNELLO ECOLOGICO F**** CON LA PIÙ BASSA EMISSIONE DI FORMALDEIDE

Ecopannello in particelle di legno, ricavato dal riutilizzo di materiale legnoso, nella logica del rispetto della natura e del consumatore finale. Infatti l'ecopannello Euromobil, può vantare la più bassa emissione di formaldeide oggi sul mercato, drasticamente ridotta rispetto agli standard attuali. L'ecopannello Euromobil è certificato F**** (four stars) secondo il metodo di prova JIS A14 60 richiesto dalle restrittive normative giapponesi.



.8
RISPARMIO ENERGETICO, ILLUMINOTECNICA ALL'AVANGUARDIA

Euromobil è molto attenta alle economie domestiche, per questo propone e suggerisce una varia gamma di sistemi illuminotecnici con fonte luminosa a led, che rispetto alle comuni lampade a fluorescenza garantiscono un risparmio energetico fino all'80% superiore, hanno una durata almeno 10 volte superiore, non producono raggi ultravioletti e generano pochissimo calore.

.9
ECOSOSTENIBILITÀ: ZERO EMISSIONI E 100% RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLI

Euromobil ha rivoluzionato il sistema di riscaldamento delle proprie strutture, sostituendo le "vecchie" e tradizionali caldaie con i più aggiornati combustori a biomasse che eliminano tutte le esalazioni dovute alle impurità presenti. La biomassa inoltre, non contribuisce all'effetto serra. Tutti gli imballi Euromobil: polistirolo, cartone e termoretraibile, sono riciclabili al 100%.

.10
LA CASA DEI TUOI SOGNI: IL DESIGN AD UN COSTO ACCESSIBILE

PRESTITEMPO
Offerte finanziarie dal Gruppo Deutsche Bank

Euromobil propone una nuova e responsabile concezione del design per la casa che lo rende distintivo e sempre accessibile. Inoltre consente diverse possibilità di pagamento con soluzioni personalizzate in collaborazione con: Prestitempo. Per ulteriori dettagli e informazioni consultare il rivenditore di zona.

ARTE, DESIGN E SPORT: UNA CORPORATE IDENTITY UNICA E DISTINTIVA

Il Gruppo Euromobil e i fratelli Lucchetta hanno creato una relazione nuova ed originale tra arte design sport ed industria, realizzando una specifica unicità. Una corporate identity unica e distintiva, conseguita attraverso il sostegno di oltre quattrocento mostre d'arte nel mondo.

L'ARTE APRE LA MENTE E FA CRESCERE CULTURALMENTE

Il Gruppo Euromobil è da anni impegnato nel patrocinio di iniziative culturali e sportive che riscuotono uno straordinario successo di pubblico. Essere sponsor di grandi mostre significa per Euromobil, da sempre, non solo offrire un contributo concreto ma soprattutto trovare un'identità di ispirazione tra l'aspetto creativo del proprio lavoro e i valori che hanno portato alla genesi creativa dei capolavori dell'arte.

PRESTIGIOSI PITTORI DELL'ARTE ITALIANA E INTERNAZIONALE

L'ininterrotta opera di mecenatismo parte da lontano, alla fine degli anni '70 e comprende una cinquantina fra i più prestigiosi pittori dell'arte italiana ed internazionale più recente, tra i quali: Atchugarry, Barbaro, Biasi, Finzi, Forgioli, Garcia Rossi, Guarienti, Guccione, Guidi, Le Parc, Licata, Music, Patelli, Pimentel, Plessi, Pope, Raciti, Ruggeri, Silvestri, Sobrino, Verdi, Zigaina, Zotti.

GRUPPO EUROMOBIL: LA DIVULGAZIONE DELLA GRANDE ARTE

Fra gli ultimi patrocini spicca il supporto come "Main Sponsor" delle iniziative che Brescia Musei ha realizzato in una sede prestigiosa quale il rinnovato Museo di Santa Giulia, che celebra molti dei temi più interessanti dell'arte degli ultimi secoli trasformando la "Leonessa d'Italia" in una delle capitali della cultura. Con grande orgoglio il Gruppo Euromobil si affianca e contribuisce alla divulgazione della grande arte dell'800. Il marchio del Gruppo Euromobil è stato abbinato ad iniziative culturali di grandissima qualità e risonanza confermata dalle esposizioni parigine "Leonardo da Vinci. Disegni e Manoscritti" e "Il dagherrotipo francese. Un oggetto fotografico", realizzate al Louvre e al Museo d'Orsay nel 2003. Straordinaria la ventennale collaborazione tra il Gruppo Euromobil e Marco Goldin - Linea d'ombra.

UNA STRAORDINARIA SERIE DI ESPOSIZIONI

Per il Gruppo Euromobil questo progetto è iniziato ancora prima. "Da Monet a Morandi" nel 1997, "Da Van Gogh a Bacon" nel 1998, "Da Cézanne a Mondrian" nel 1999 a Palazzo Sarcinelli, Conegliano, non sono che la prefazione di una straordinaria serie di esposizioni che hanno lasciato un segno nella cultura italiana: a Treviso, a Casa dei Carraresi "La nascita dell'Impressionismo" 2000-2001, "Monet i luoghi della pittura" 2001-2002. "L'Impressionismo e L'età di Van Gogh" 2002-2003 ha portato in questo museo ben 120 capolavori provenienti dai Musei di ogni parte del mondo, al fine di ricostruire il clima della pittura francese nell'ultimo quarto dell'Ottocento. Periodo che vide protagonista, tra gli altri, Van Gogh, Manet, Renoir, Cézanne, Degas, Gauguin. E ancora "L'Oro e L'Azzurro. I colori del Sud da Cézanne a Bonnard" 2003-2004.

BRESCIA. LO SPLENDORE DELL'ARTE

Nel Museo di Santa Giulia il progetto continua con "Brescia. Lo splendore dell'arte" e vede sempre a fianco come "main Sponsor" il Gruppo Euromobil in una serie assolutamente strepitosa di eventi espositivi organizzati anno dopo anno. "Monet, La Senna, Le Ninfee" 2004-2005, "Gauguin-Van Gogh, L'avventura del colore nuovo 2005-2006, "Millet, sessanta capolavori" 2005-2006, "Turner e i grandi Impressionisti" e "Mondrian Ottanta Capolavori" 2006-2007, "America! Storie di pittura dal Nuovo Mondo" 2007-2008: quattro anni di grandi esposizioni che hanno come tema la luce e che spazieranno dai grandi maestri dell'Ottocento alla pittura americana, alle grandi avanguardie europee.

MAIN SPONSOR ARTE FIERA BOLOGNA 2011

Dal 2007 il Gruppo Euromobil è "Main Sponsor" di "Arte Fiera" Bologna, uno tra gli appuntamenti internazionali più importanti dedicato all'arte, ed è presente con lo spazio espositivo "I Luoghi dell'Arte, I Luoghi del Design". Ha istituito un premio internazionale per il miglior artista under 30.

Fabrizio Plessi
Guggenheim Bilbao
anno 2003

VAN GOGH E IL VIAGGIO DI GAUGUIN

Genova, Palazzo Ducale
12 novembre 2011 - 15 aprile 2012

Paul Gauguin
Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?
1897-1898

DA VERMEER A KANDINSKY

Capolavori dai musei del mondo a Rimini

Rimini, Castel Sismondo
21 gennaio 2012 - 3 giugno 2012

Lorenzo Lotto
La Vergine e il Bambino con San Girolamo e San Nicola da Tolentino, 1523-1524

ZOTTI. OPERE SCELTE

Rimini, Castel Sismondo
21 gennaio 2012 - 28 marzo 2012

Zotti Carmelo
La passeggiata, 1972

ARTEFIERA ART FIRST

Bologna 2012

Gruppo Euromobil
main sponsor
dal 2007

ARTE

Vent'anni, trent'anni fa ancora, l'arte era materiale per collezionisti sofisticati e per intellettuali svegli. Oggi l'arte è questione completamente diversa perchè vuole tornare ad essere fondamento delle nostre comunità. I fratelli Lucchetta hanno intuito il rapporto fra arte e impresa: è certo che l'impresa può fare bene all'arte ma è altrettanto vero che l'arte fa bene all'impresa perchè genera la "corporate identity".

Philippe Daverio

sport

Nello Sport il Gruppo Euromobil è attivo da anni con forme e modalità diverse, dalla sponsorizzazione dell'Universiade invernale del 1985 a quella di squadre di calcio, pallavolo, basket. Campionati di sci nordico, pattinaggio artistico, partite di calcio commemorative. Il fiore all'occhiello del Gruppo è la Zalf-Euromobil-Désirée-Fior, una delle più importanti società di ciclismo dilettantistico a livello internazionale.

8 TITOLI MONDIALI CONQUISTATI

Zalf-Euromobil-Désirée-Fior è una delle più importanti società di ciclismo dilettantistico a livello internazionale, come attesta la straordinaria serie dei successi ottenuti. Tra essi spiccano gli otto titoli mondiali conquistati da Mirko Gualdi, Daniele Pontoni, Cristian Salvato, Giuliano Figueras, Kurt Arvesen e Ivan Basso..

2 TITOLI EUROPEI 22 TITOLI NAZIONALI OLTRE 1000 GARE VINTE

La squadra ha lanciato nel professionismo innumerevoli campioni e ha riempito il suo palmarès di prestigiose affermazioni, tra cui 2 titoli europei. Non si può parlare della storia della Zalf-Euromobil-Désirée-Fior senza citare inoltre i ventidue titoli nazionali conquistati e le oltre mille vittorie.

IN GRUPPO PER VINCERE

Dietro questi risultati di livello mondiale c'è l'impegno e la passione di tecnici, dirigenti e sponsor che hanno creato un importante vivaio di campioni dove le promesse del ciclismo crescono e sviluppano le loro potenzialità, dove i più giovani si integrano con i più esperti, saldandosi "in gruppo per vincere".

Sport Design Arte.

Stefano Agostini
campione italiano under 23
anno 2010

www.zalfdesireefior.com

english text

pages 88-89

Why you should choose Euromobil, the 10 golden rules of "living and cooking"

Choose Euromobil with its 10 golden rules of quality, namely the principles on which the company bases its entire industrial production, which is always at the cutting edge. Living and Cooking by Euromobil, with its original, flexible and modular kitchens, and its optimised manufacturing processes, can accommodate the needs of a variety of projects with various styling requirements and for all budgets.

*1*_**100% made in Italy**

Corporate Research&Development centre in collaboration with exclusive architects and designers. Completely automated production management with numeric control machinery. Complete production process from semi-finished to finished products. High quality products. Workmanlike processing.

*2*_**infinite layouts with Progetto filo and progetto multisystem**

Multiplier of composition possibilities: all systems are integrated and transversal in their finishings and materials, generating an endless number of different solvutions.

*3*_**high quality materials:**

wood, lacquered, thermal-structured melamine and mat-plus polymer

First grade top quality veneers with paints featuring low solvent content, as envisaged in the applicable norms in force. Matt textured and brushed gloss lacquered, including the edges, application of four coats of paint with a final grammage of 240 g per side. Thermal-structured preformed open-pore oak melamine in a variety of finishes. Super mat mat-plus polymer with protective finish coating and cut-proof internal edging.

*4*_**state-of-the-art technology for all details**

Euromobil relies on market-leading partner suppliers. Some of the most significant product extras: concealed fixings with a capacity of 100 kg, fully-extracting Premium drawers and baskets in mat corda or stainless steel with the sturdiest runners. Hinges with built-in slow closing mechanism, certified by the German certifying body, LGA, and sturdy backs.

*5*_**excellent manufacturing standards, certified safety and easy assembly**

All Euromobil products are designed and built according to strict safety criteria in compliance with the applicable standards for ergonomics, with the objective of respecting the end consumer. To check the quality of its products, Euromobil periodically sends a selection of furniture to the top accredited Italian institute for certification according to the European standard UNI EN 14749, which is specific for kitchen furniture. Euromobil kitchens stand out for their extremely easy assembly, thanks to simple and exhaustive instructions provided in the technical manual delivered with each composition.

*6*_**ADA graphics: unique design**

Graphics Ada, a unique language from retail design to production: fewer steps, fewer mistakes.

*7*_**respecting nature:**

F** ecological panel with the lowest formaldehyde emission levels**

Ecological wood particleboard made from recycled wood to respect nature and the end consumer. Indeed, Euromobil ecological wood particleboards boast the lowest formaldehyde emission levels on the market, which are drastically lower than the current standards. Euromobil ecological wood particleboards are certified F**** (four stars) according to the JIS 40 A60 test method set forth by the strictest Japanese standards.

*8*_**energy saving, cutting edge lighting technology**

Euromobil is very aware of domestic economy, and for this reason offers a wide variety of illuminating engineering with led light source, which in comparison with common glow-lights guarantee a major energy saving up to the 80%, have a life at least 10 times longer than a normal light and do not produce ultraviolet rays and develop very little heat.

*9*_**eco-sustainability: zero emissions and 100% recyclable packaging**

Euromobil has revolutionized the heating system in its plants, replacing the "old"traditional boilers with up-to-date biomass heaters. Furthermore, biomass does not contribute to the greenhouse effect. All Euromobil packaging is 100% recyclable: polystyrene, cardboard, and heat shrink film.

*10*_**your dream house: design at an affordable price**

Euromobil offers a new reliable design concept for the home, making it distinctive and always affordable. Moreover, a choice of payment options is available, offering customized solutions in collaboration with Prestitempo. For further details and information, please contact your local retailer.

pages 90-91 **art**

"Twenty or even thirty years ago, art was for sophisticated collectors and bright intellectuals. Today, art is an entirely different matter, as it wants to return to being the basis of our communities. The Lucchetta brothers understand the relationship between art and companies: naturally, a company can do much for art but it is also true that art can do companies good, since it creates corporate identity." P. Daverio

The Euromobil Group and the Lucchetta brothers have thus created a new and original relationship between design, sports and industry, realizing a specific uniqueness. A unique and distinguishing corporate identity achieved thanks to more than four hundred art expositions all over the world support. For years, the Euromobil Group has been involved in the sponsorship of cultural and sports events that have achieved great success. For Euromobil, being a sponsor of major events has always meant not only offering a tangible contribution but above all finding an identity of inspiration among the creative aspect of our work and the values that have led to the creation of masterpieces of art. The uninterrupted work of patronage has distant origins, specifically the late 1970's, and includes around 50 of the most prestigious painters of the most recent Italian and international art, such as: Atchugarry, Barbaro, Biasi, Finzi, Forgioli, Garcia Rossi, Guarienti, Guccione, Guidi, Le Parc, Licata, Music, Patelli, Pimentel, Plessi, Pope, Raciti, Ruggeri, Silvestri, Sobrino, Verdi, Zigaina, Zotti. The most recent patronages feature support as "Main Sponsor" of the initiatives of the Museums of Brescia, organized in the prestigious, renovated Museum of Santa Giulia, which celebrates many of the most interesting subjects of art of recent centuries, transforming the "Lioness of Italy" into one of the capitals of culture. The Euromobil Group is proud to support and contribute to the divulgation of great art of the 1800's. The brand of the Euromobil Group has been associated with cultural initiatives of the highest quality and impact, confirmed by the Parisian exhibits "Leonardo da Vinci. Drawings and Manuscripts" and "The French Daguerreotype. A Photographic Object", realized at the Louvre and at the Museum d'Orsay in 2003. An extraordinary 20-year partnership between Gruppo Euromobil and Marco Goldin - Linea d'ombra. For Euromobil this project started even earlier. "From Monet to Morandi" in 1997, "From Van Gogh to Bacon" in 1998, "From Cézanne to Mondrian" in 1999 at Palazzo Sarcinelli, Conegliano, are just the introduction to an extraordinary series of expositions that have left their mark on Italian culture: in Treviso, at Casa dei Carraresi "The Birth of Impressionsim" 2000–2001, "Monet and the Place of Painting" 2001–2002. "Impressionism and the Age of Van Gogh" 2002–2003 brought to this museum 120 masterpieces from museums worldwide, in order to recreate the atmosphere of French painting in the last quarter of the 1800's. A leading role was played in the period, among others, by Van Gogh, Manet, Renoir, Cézanne, Degas, Gauguin. And also "The Gold and the Azure. The colours of the South from Cézanne to Bonnard" 2003-2004. In the Museum of Santa Giulia the project continues with "Brescia. The Splendour of Art", with the Euromobil Group as "Main Sponsor" in an outstanding series of events year after year. "Monet, the Seine, the Nymphs" 2004-2005, "Gauguin-Van Gogh, The Adventure of New Colour 2005-2006, "Millet, sixty masterpieces" 2005-2006, "Turner and the Great Impressionists" and "Mondrian Eighty Masterpieces" 2006-2007, "America! Painting history from the New World" 2007-2008: four years of grand expositions which have light as their theme and which go from the great master of the 1800's to American painting, to great European. Since 2007, the Euromobil Group is the "Main Sponsor" of "Art First-Bologna", one of the most important international events dedicated to Art. It is present with a wide space, "I Luoghi dell'Arte, I Luoghi del Design" and it has also established an international prize for the best under 30 artist.

pages 92-93 **sport**

Also in sports, the Euromobil Group has been active for years in a variety of ways, including sponsorship of the Winter Universal Championships in 1985, soccer, basketball and volleyball teams, Nordic skiing, figure skating and memorial soccer matches. The crown jewel of the Group is undoubtedly Zalf-Euromobil-Désirée-Fior, one of the major international amateur cycling clubs, as shown by the outstanding series of successes they have had. These include the eight Gold Medals won in the World Championships by Mirko Gualdi, Daniele Pontoni, Cristian Salvato, Giuliano Figueras, Kurt Arvesen and Ivan Basso. The team has seen any number of its members become professional champions and has filled its trophy case with prestigious awards. These include the two European Championships won, the twenty-two Italian Championships and more than one thousand additional victories. Behind these worldwide results there is the commitment and passion of technicians, managers and sponsors who have created a system in which future champions can flourish, where the young promises of cycling grow and develop their potential and where rookies mingle with veterans to become a winning team.

text françois

pages 88-89

pourquoi préférer Euromobil, les 10 règles d'or de "living and cooking"

Choisissez Euromobil avec ses 10 règles d'or de qualité, c'est-à-dire les principes sur lesquels elle base sa production industrielle, toujours à l'avant-garde. Living and Cooking de Euromobil avec ses cuisines originales, flexibles et intégrables, et les optimisations de production, peut répondre aux projets les plus différents pour des exigences esthétiques à tous les niveaux d'investissement.

*1*_**100% made in Italy**

Centre de recherche & développement de l'entreprise, en collaboration avec de grands architectes et designers. Gestion de la production entièrement automatisée avec des machines à commande numérique. Processus de production complet, du produit semi-travaillé au produit fini. Qualité haut de gamme des produits. Fabrication et finitions selon les règles de l'art

*2*_**des compositions infinies avec Progetto filo et progetto multisystem**

Multiplicateur de posibilités de composition unique dans le secteur: tous les systèmes sont intégrés, avec des finitions et des matériaux transversaux permettant de créer un nombre infini de solutions différentes.

*3*_**matériaux de qualité:**

bois, laqué, mélaminé thermostructuré et polymérique mat-plus

Placages de premier choix et de qualité avec des peintures à faible contenu de solvants, conformes aux normes en vigueur. Laqué mat texturisé et brillant brossé, bords inclus, application de 4 couches de peinture avec grammage final de 240 g par côté. Mélaminé thermostructuré preforming chêne à pore ouvert dans plusieurs finitions. Polymérique super mat mat-plus avec traitement final de protection et chanfreinage interne anti-coupe.

*4*_**des technologies avancées dans chaque détail**

Fournisseurs partenaires, leaders sur le marché. Voici certains importants plus des produits: éléments de fixation escamotables avec portée de 100 kg, tiroirs et casseroliers Premium à extraction totale, en corde mat ou en acier inox avec glissières très robustes. Charnières avec système de décélération intégré, certifié par l'organisme allemand LGA et robustes panneaux arrière.

*5*_**standards de production d'excellence, sécurité certifiée et simplicité de montage**

Tous les produits Euromobil sont conçus et fabriqués selon des rigoureux critères de sécurité, dans le respect des normes ergonomiques en vigueur et dans une logique de respect du consommateur final. Pour vérifier la qualité de ses produits, Euromobil envoie périodiquement une sélection de meubles à l'Institut italien le plus accrédité pour certifier le respect de la norme européenne Uni En 14749, spécifique pour les meubles de cuisine. Les cuisines Euromobil se distinguent par l'extrême simplicité du montage, avec des instructions simples et exhaustives contenues dans le manuel technique, joint à chaque composition.

*6*_**un programme graphique ADA: un seul langage de conception**

Un même langage de la conception par le revendeur à la production : moins d'intermédiaires, moins d'erreurs.

*7*_**respect de la nature:**

panneau écologique F** avec la plus basse émission de formaldéhyde**

Panneau écologique en particules de bois, obtenu à partir de la réutilisation du bois, dans la logique du respect de la nature et du consommateur final. En effet, le panneau écologique Euromobil peut se vanter de la plus basse émission de formaldéhyde aujourd'hui sur le marché, réduite drastiquement par rapport aux standards actuels. Le panneau écologique Euromobil est certifié F**** (four stars - quatre étoiles) selon la méthode de test JIS 40 A60 demandée par les restrictives normes japonaises.

*8*_**des économies d'énergie, des techniques d'éclairage d'avant-garde**

Euromobil est très attentive aux économies domestiques et propose ainsi une vaste gamme de systèmes d'èclairagisme avec source lumineuse au led, qu'ils garantissent une épargne énergétique jusqu'à le 80% supérieur respect aux lampes communes à fluorescence, ils ont une durée au moins 10 fois supérieures, ils ne produisent pas rayons ultraviolets et ils engendrent très peu de chaleur.

*9*_**un développement durable: zéro émission et emballages 100% recyclables**

Euromobil a révolutionné le système de chauffe de ses propres structures, en remplaçant les "vieilles" chaudières traditionnelles par de nouveaux systèmes de combustion à biomasse. De plus, la biomasse ne contribue aucunement à l'effet de serre. Tous les emballages Euromobil sont en polystyrène, en carton et/ou en film thermorétractable 100% recyclables.

*10*_**la maison de vos rêves: le design à prix accessible**

Euromobil propose une nouvelle conception de design responsable pour toute la maison en le rendant distinctif et toujours accessible. Zalf offre également plusieurs possibilités de paiement avec des solutions personnalisées en collaboration avec: Prestitempo. Pour plus d'informations, consulter votre revendeur local.

pages 90-91 **art**

"Il y a 30 ans, ou même 20 ans seulement, l'art était réservé à des collectionneurs sophistiqués et à des intellectuels avertis. Aujourd'hui, l'art est une question complètement différente car il vise à redevenir un fondement de notre société. Les frères Lucchetta ont compris le rapport entre art et entreprise: s'il est vrai que l'entreprise peut aider l'art, il est également vrai que l'art peut avantager l'entreprise car elle génère sa corporate identity." P. Daverio

Le Groupe Euromobil et les frères Lucchetta ont créé un nouveau rapport original entre l'art, le design, le sport et l'industrie, en réalisant une unicité spécifique. Une corporate Identity unique et distintive obtenue avec le soutien de plus de quatre cents expositions d'art dan le monde. Depuis de nombreuses années, le Groupe Euromobil sponsorise d'importantes initiatives culturelles et sportives qui remportent un grand succès auprès du public. Pour Euromobil, être sponsor de grandes expositions signifie depuis toujours, apporter non seulement une contribution concrète, mais surtout trouver une identité d'inspiration entre l'aspect créatif de son travail et les valeurs qui ont porté à la genèse de la création des chefs-d'œuvre de l'art. Notre activité constante de mécénat a commencé depuis longtemps, à savoir à la fin des années 70, avec une cinquantaine d'artistes, italiens et étrangers, parmi les plus prestigieux de la peinture contemporaine, comme: Atchugarry, Barbaro, Biasi, Finzi, Forgioli, Garcia Rossi, Guarienti, Guccione, Guidi, Le Parc, Licata, Music, Patelli, Pimentel, Plessi, Pope, Raciti, Ruggeri, Silvestri, Sobrino, Verdi, Zigaina, Zotti. Dernièrement, Euromobil a été le "Main Sponsor" des initiatives que Brescia Musei a réalisé au sein du prestigieux Musée de Santa Giulia, récemment rénové, et qui aborde de nombreux thèmes parmi les plus intéressants de l'art des derniers siècles, en plaçant la ville de Brescia au rang de capitale culturelle. Le Groupe Euromobil est donc fier de s'être associé et de contribuer à la divulgation des maîtres de l'art du XIXe s. Le Groupe Euromobil s'est également associé à des initiatives culturelles de grande qualité et de grand retentissement comme les expositions réalisées à Paris "Léonard de Vinci. Dessins et Manuscrits" et "Le daguerréotype français. Un objet photographique" qui se sont tenues en 2003 au Louvre et au Musée d'Orsay. Vraiment extraordinaire, la collaboration depuis déjà vingt ans entre le Groupe Euromobil et Marco Goldin - Linea d'ombra. Pour le Groupe Euromobil, ce projet remonte de loin. Les expositions "De Monet à Morandi" en 1997, "De Van Gogh à Bacon" en 1998, "De Cézanne à Mondrian" en 1999 réalisées au Palazzo Sarcinelli de Conegliano ne sont que le début d'une série extraordinaire d'expositions qui ont laissé une empreinte dans la culture italienne: au Musée Casa dei Carraresi de Trévise, les expositions "La naissance de l'Impressionnisme" 2000-2001, "Monet, les lieux de la peinture" 2001-2002. "L'Impressionnisme et Van Gogh" 2002-2003 y ont porté plus de 120 chefs-d'œuvre provenant des musées du monde entier ce qui a permis de recréer l'atmosphère de la peinture française dans le dernier quart du XIXe s. Une période qui, entre autres, a eu des protagonistes comme Van Gogh, Manet, Renoir, Cézanne, Degas, Gauguin. Et encore "L'Or et L'Azur. Les couleurs du Sud, de Cézanne à Bonnard" 2003-2004. Le projet continue au Musée de Santa Giulia avec "Brescia. La splendeur de l'art" où le Groupe Euromobil est encore "Main Sponsor" d'une superbe série d'expositions qui sont organisées chaque année. "Monet, La Seine, les Nymphéas" 2004-2005, "Gauguin-Van Gogh, L'aventure de la nouvelle couleur 2005-2006, "Millet, soixante chefs-d'œuvre" 2005-2006, "Turner et les grands Impressionnistes" et "Mondrian, 80 chefs-d'œuvre" 2006-2007, "Amérique! Histoires de peinture du Nouveau Monde" 2007-2008: quatre ans de grandes expositions avec la lumière pour thème et qui vont des grands maîtres du XIXe s. à la peinture américaine, en passant par les grandes avant-gardes européennes.

pages 92-93 **sport**

Le Groupe Euromobil est également présent depuis des années dans le monde du sport, sous différentes formes et modalités, de la sponsorisation de l'Universiade d'hiver de 1985 à celle d'équipes de football, de basket et de volley, des championnats de ski nordique et de patinage artistique aux matchs commémoratifs de football. Le fleuron du Groupe est sans aucun doute la Zalf-Euromobil-Désirée-Fior, l'une des plus importantes sociétés de cyclisme amateur au niveau international, comme le prouve la remarquable série des succès remportés. Parmi ceux-ci, huit titres mondiaux remportés par Mirko Gualdi, Daniele Pontoni, Cristian Salvato, Giuliano Figueras, Kurt Arvesen et Ivan Basso. L'équipe a lancé de nombreux champions dans le cyclisme professionnel et son palmarès compte de nombreux succès prestigieux, dont 2 titres européens. Il est impossible de parler de l'histoire de la Zalf-Euromobil-Désirée-Fior sans citer les vingt-deux titres nationaux remportés et les mille autres victoires. Derrière ces résultats, il y a l'engagement et la passion de techniciens, de dirigeants et de partenaires qui ont su créer une pépinière de champions permettant aux espoirs du cyclisme de grandir et de développer leurs potentialités et aux plus jeunes de s'unir aux plus experts pour former un "groupe gagnant".

deutscher text

seiten 88-89

weshalb man Euromobil wählen sollte, die 10 goldenen Regeln für ein "living and cooking"

Wählen Sie Euromobil mit ihren 10 goldenen Qualitätsregeln, sie sind die Prinzipien auf denen ihre industrielle, immer fortschrittliche Produktion beruht. Das Living and Cooking von Euromobil kann mit seinen originellen, flexiblen und integrierbaren Küchen und den produktiven Optimierungen aus ästhetischen Gründen geänderte Projekte auf jedem Investitionsniveau ausführen.

*1*_**100% made in Italy**

Forschungs- und Entwicklungszentrum des Unternehmens, in Zusammenarbeit mit exklusiven Architekten und Designern. Vollständig automatisierte Verwaltung der Produktion, mit Maschinen mit numerischer Steuerung. Gesamter Produktionsprozess, vom Halberzeugnis bis zum fertigen Produkt. Hohe Produktqualität. Fachgerecht ausgeführte Verarbeitung.

*2*_**unzählige Kombinationen mit Projekt filo und Projekt multisystem**

In diesem Bereich einzigartige, vielfältige Möglichkeiten zur Zusammenstellung: alle Systeme passen zusammen und bieten alle Ausführungen und Materialien, so entsteht eine unbegrenzte Anzahl an unterschiedlichen Lösungen.

*3*_**Hochwertiges Material:**

Holz, Lackierung, thermostrukturiertes Melamin und Mat-Plus-Polymer

Erstklassige und hochwertige Furniere und wie von den geltenden Richtlinien vorgesehen, Lackierungen mit niedrigem Lösungsanteil. Matte texturisierte Lackierung, glänzend gebürstet, Kanten inbegriffen, vierfache Lackauftragung mit einer definitiven Grammmenge von 240 gr. pro Seite. Thermostrukturiertes Preforming-Melamin Eiche offenporig in verschiedenen Ausführungen. Super-Polymer Mat-Plus matt mit schützender Endbehandlung, sowie gerundete vor Verletzung schützende Innenkanten.

*4*_**fortschrittliche Technik für jedes Detail**

Marktführende Partner und Lieferanten. Pluspunkte des Produkts: versenkbare Aufhängungen mit einer Tragfähigkeit von 100 kg, Schubladen und Auszüge Premium mit Vollauszug aus mat corda oder Edelstahl mit sehr robusten Führungen. Scharniere mit integrierter, gedämpfter Schließung, die vom deutschen Institut LGA bescheinigt sind und kräftige Rückwände.

*5*_**Hervorragende Produktionsstandards, zertifizierte Sicherheit und einfache Montage**

Alle Produkte Euromobil werden mit der logischen Rücksicht auf den Endverbraucher nach strengen Sicherheitskriterien und unter Beachtung der geltenden ergonomischen Richtlinien geplant und hergestellt. Um die Qualität der eigenen Produkte zu prüfen, sendet Euromobil regelmäßig eine Möbelauswahl an das zuverlässigste italienische Institut, das Zertifikate über die Einhaltung der Europäischen Richtlinie DIN En 14749, im Besonderen für Küchenmöbel ausstellt. Die Küchen Euromobil unterscheiden sich durch ihre extrem leichte Montage, mit einfachen und erschöpfenden Anweisungen des technischen Handbuchs, das jedem Anbau beiliegt.

*6*_**Grafikprogramm ADA: eine einzige Planungssprache**

Eine einzige Sprache von der Planung beim Händler bis zur Produktion: weniger Übergänge, weniger Fehler.

*7*_**Naturschutz:**

umweltfreundliche Spanplatte F** mit der niedrigsten Formaldehydabgabe**

Ökospanplatte, mit der Logik des Naturschutzes und der Rücksicht auf den Endverbraucher aus wiederverwendetem Holzmaterial gewonnen Das Ökopanel Euromobil weist heute die niedrigste Formaldehydabgabe des Marktes auf, im Vergleich zu den aktuellen Standards wurde sie drastisch gesenkt. Das Ökopanel Euromobil ist nach der Prüfmethode JIS 40 A60 mit F**** (Four Stars) zertifiziert, die von den strengen japanischen Richtlinien verlangt wird.

*8*_**Energieeinsparung, modernste Leuchttechnik**

Euromobil achtet sehr auf die häusliche Wirtschaftlichkeit, deshalb wird eine vielseitige Auswahl Die Beleuchtungsanlagen mit Led Leucht-Quelle garantierten einen Energiesparen von den 80%, dauern zehn Mal langer als die gewöhnlichen fluoreszierend Leuchtstoff. Außerdem erzeugen sie keine ultraviolette Strahlen und wenige Wärme.

*9*_**nachhaltiger Umweltschutz: keine Emissionen der zu 100% recyclingfähigen Verpackungen**

Euromobil hat das System der firmeneigenen Gebäude revolutioniert, in dem die "alten" und herkömmlichen Heizkessel durch aktuellere Biomassenbrenner ersetzt wurden. Zusätzlich trägt die Biomasse nicht zum Treibhauseffekt bei. Alle Verpackungen der Euromobil: Polystyrol, Karton und Schrumpffolie sind zu 100 % wieder verwertbar.

*10*_**das Haus Ihrer Träume: Design zu erschwinglichen Preisen**

Euromobil bietet eine neue und verantwortungsvolle Auffassung von Design für das Haus, ein Design das hervorsticht und immer erschwinglich ist. Daneben sind verschiedene Zahlungsarten möglich, mit individuellen Lösungen in Zusammenarbeit mit: Prestitempo. Für weitre Einzelheiten und mehr Informationen kontaktieren Sie bitte Ihren regionalen Händler.

seiten 90-91 **kunst**

"Noch vor zwanzig oder dreißig Jahren war die Kunst Gegenstand raffinierter Sammler oder aufgeweckter Intellektueller. Heute ist die Kunst eine vollkommen andere Sache, denn sie möchte als eine Grundlage unserer Gesellschaft zurückkehren. Die Gebrüder Lucchetta haben diese Beziehung zwischen Kunst und Unternehmen erfasst: sicher ist, dass das Unternehmen die Kunst unterstützen kann, aber richtig ist auch, dass die Kunst dem Unternehmen nützlich ist, denn sie erzeugt die Corporate Identy." P. Daverio

Die Gruppe Euromobil und die Brüder Lucchetta habe so eine neue und ursprüngliche Verbindung zwischen Kunst, Design, Sport und Industrie - und damit eine spezielle Einzigartigkeit - geschaffen. Eine einzel und unterscheidend Corporate Identity herstellt mit mehr als vierhundert Kunstausstellungen in der Welt. Die Gruppe Euromobil setzt sich seit Jahren als Schirmherr für kulturelle und sportliche Initiativen ein, die zu einem außergewöhnlichen Publikumserfolg wurden. Ein Sponsor großer Ausstellungen zu sein, bedeutet für Euromobil seit jeher nicht nur, einen konkreten Beitrag zu leisten, sondern auch eine Identität der Inspiration zu finden zwischen dem kreativen Aspekt der eigenen Arbeit und den Werten, die zur Entstehung der kreativen Meisterwerke der Kunst geführt haben. Die beständige Arbeit als Mäzen hat schon sehr früh begonnen, Ende der 70er Jahre, und umfasst ungefähr fünfzig der höchst angesehenen Maler der modernen italienischen und internationalen Kunst, darunter Atchugarry, Barbaro, Biasi, Finzi, Forgioli, Garcia Rossi, Guarienti, Guccione, Guidi, Le Parc, Licata, Music, Patelli, Pimentel, Plessi, Pope, Raciti, Ruggeri, Silvestri, Sobrino, Verdi, Zigaina, Zotti. Aus den letzten Schirmherrschaften sticht die Unterstützung als "Main Sponsor" für die Initiativen heraus, die die Museen von Brescia an einem namhaften Ausstellungsort, beispielsweise dem renovierten Museum Santa Giulia durchführen, in denen viele der interessantesten Kunstthemen der letzen Jahrhunderte gewürdigt werden, wodurch aus der "Löwin Italiens" eine Kulturhauptstadt wird. Mit großem Stolz hilft die Gruppe Euromobil auch bei der Verbreitung der großen Kunst des 19. Jhd. Die Marke der Gruppe Euromobil wurde mit kulturellen Initiativen von besonders hoher Qualität kombiniert, mit nachgewiesener Resonanz der Ausstellungen in Paris "Leonardo da Vinci. Zeichnungen und Handschriften" und "Der französische Daguerreotyp. Ein fotografisches Objekt", die 2003 im Louvre und dem Museum d'Orsay durchgeführt wurde. Außergewöhnlich ist die zwanzigjährige Zusammenarbeit zwischen der Gruppe Euromobil und Marco Goldin - Linea d'ombra. Für die Gruppe Euromobil hat dieses Projekt noch früher begonnen. 1997 "Von Monet zu Morandi", 1998 "Von Van Gogh zu Bacon", 1999 "Von Cézanne zu Mondrian" im Palazzo Sarcinelli, Conegliano, das sind nur die Anfänge einer außergewöhnlichen Reihe von Ausstellungen, die in der Kultur Italien ein Zeichen hinterlassen haben: in Treviso, im Casa dei Carraresi "Die Geburt des Impressionismus" 2000-2001, "Monet und die Orte der Malerei" 2001-2002. 2002-2003 brachte "Der Impressionismus und das Zeitalter von Van Gogh" mehr als 120 Meisterwerke aus Museen auf der ganzen Welt in dieses Museum, um die Atmosphäre der französischen Malerei im letzten Viertel des 19. Jhd. zu rekonstruieren. Eine Zeit, in der unter anderem Van Gogh, Manet, Renoir, Cézanne, Degas und Gauguin zu den Protagonisten gehörten. Und außerdem "Gold und Blau. Die Farben des Südens von Cézanne bis Bonnard" 2003-2004. Im Museum Santa Giulia wird das Projekt mit "Brescia. Der Glanz der Kunst" fortgeführt, wobei die Gruppe Euromobil als "Main Sponsor" immer mit dabei ist, bei einer Reihe von absolut großartigen Ausstellungen, die Jahr für Jahr organisiert werden. "Monet, die Seine, die Seerosen" 2004-2005, "Gauguin-Van Gogh, Das Abenteuer der neuen Farbe 2005-2006, "Millet, sechzig Meisterwerke" 2005-2006, "Turner und die großen Impressionisten" und "Mondrian, achtzig Meisterwerke" 2006-2007, "Amerika! Geschichten der Malerei aus der Neuen Welt" 2007-2008: vier Jahre mit großen Ausstellungen, mit dem Thema Licht, von den großen Meistern des 19. Jahrhunderts bis zur amerikanischen Malerei und der europäischen Avantgarde.

seiten 92-93 **sport**

Auch im Sport ist die Gruppe Euromobil seit Jahren aktiv, in verschiedenen Formen und Arten, vom Sponsoring der Winter Universiade 1985 bis zum Sponsoring von Fußball-, Basketball- und Volleyball-Mannschaften, von den Meisterschaften für Ski Nordisch und Eiskunstlauf bis zu Gedächtnis-Fußballspielen. Das Aushängeschild der Gruppe ist zweifellos Zalf-Euromobil-Désirée-Fior, eine der wichtigsten Gesellschaften für Amateur-Radrennen auf internationaler Ebene, wie die außergewöhnliche Erfolgsserie beweist. Herausragend sind darunter die acht Weltmeistertitel, die Mirko Gualdi, Daniele Pontoni, Cristian Salvato, Giuliano Figueras, Kurt Arvesen und Ivan Basso gewonnen haben. Die Mannschaft hat unzählige Meister im Profi-Bereich hervorgebracht und die Liste seiner Erfolge ist herausragend, darunter zwei europäische Titel. Man kann nicht von der Geschichte von Zalf-Euromobil-Désirée-Fior sprechen, ohne darüber hinaus die zwei und zwanzig nationalen Titel und die unzähligen weiteren Siege aufzuführen. Hinter diesen Ergebnissen stehen Einsatz und Leidenschaft der Techniker, Leiter und Sponsoren, die eine Talentschmiede für Weltmeister geschaffen haben, in der die Hoffnungen des Radsports wachsen und ihr Potential entwickeln, wo die Jüngeren und die Erfahrenen sich zusammenfinden und zu einer "Gruppe zum Siegen" zusammenwachsen.

texto español

páginas 88-89

por qué elegir Euromobil, las 10 reglas de oro de "living and cooking"

Elige Euromobil con sus 10 reglas de oro de calidad, es decir, los principios sobre los que basa su producción industrial, siempre de vanguardia. Living and Cooking de Euromobil, con sus cocinas originales, flexibles e integrables y las optimizaciones de producción, puede satisfacer los requisitos estéticos de los más diversos proyectos, a cualquier nivel de inversión.

*1*_**100% made in Italy**

Centro de Investigación y Desarrollo de la empresa en colaboración con arquitectos y diseñadores exclusivos. Gestión completamente automatizada de la producción con máquinas de control numérico. Proceso productivo total desde el semielaborado hasta el producto acabado. Alta calidad de los productos. Elaboraciones realizadas a la perfección.

*2*_**infinitas composiciones con Progetto filo y progetto multisystem**

Multiplicador de posibilidades compositivas único en el sector: todos los sistemas son integrados y transversales en cuanto a acabados y materiales, con lo que se genera un número infinito de versiones diferentes.

*3*_**materiales de calidad:**

madera, lacado, melamínico termoestructurado y polimérico mat-plus

Chapados de primera categoría y calidad con pinturas de bajo contenido en disolventes, tal y como establecen las normativas vigentes. Lacado mate texturizado y brillante cepillado, bordes incluidos, aplicación de 4 manos de pintura con gramaje final de 240gr por lado. Melamínico termoestructurado preformado roble a poro abierto en varios acabados. Polimérico super mate mat-plus con tratamiento final de protección y aristas internas anticortes.

*4*_**tecnologías avanzadas en todos los detalles**

Euromobil confía en socios proveedores líderes de mercado. Estas son algunas importantes ventajas de nuestros productos: herrajes ocultos con capacidad de 100 kg, cajones y gavetas Premium de extracción total en corda mate o acero inoxidable con guías de gran robustez. Bisagras con sistema de frenado integrado, certificadas por el organismo alemán LGA y robustas traseras.

*5*_**estándares productivos de excelencia, seguridad certificada y sencillez de montaje**

Todos los productos de Euromobil se diseñan y fabrican según estrictos criterios de seguridad y cumpliendo las normas ergonómicas vigentes, desde una perspectiva de respeto por el consumidor final. Para comprobar la calidad de sus productos, Euromobil envía periódicamente una selección de muebles al instituto italiano más acreditado para certificar el cumplimiento de la normativa europea Uni En 14749, específica para muebles de cocina. Las cocinas Euromobil se distinguen por la suma sencillez del montaje, con instrucciones simples y exhaustivas contenidas en el manual técnico que se entrega con cada composición.

*6*_**programa gráfico ADA: un único lenguaje de diseño**

Único lenguaje desde el diseño del distribuidor hasta la producción: menos pasos, menos errores.

*7*_**respeto por la naturaleza:**

tablero ecológico F** con la más baja emisión de formaldehído**

Tablero de partículas de madera ecológico, obtenido mediante la reutilización de material leñoso, desde una perspectiva de respecto por la naturaleza y por el consumidor final. De hecho, el tablero ecológico Euromobil goza de la emisión de formaldehído más baja del mercado hoy en día, drásticamente reducida respecto a los estándares actuales. El tablero ecológico Euromobil posee la certificación F**** (four stars) según el método de prueba JIS 40 A60 requerido por las estrictas normativas japonesas.

*8*_**ahorro energético, iluminación de vanguardia**

Euromobil está muy atento a las economías domésticas, es por ello que propone y sugiere una amplia gama de sistemas luminotécnicos con fuente luminosa led, que respecto a las comunes lámparas de luminescencia, aseguran un ahorro mayor de energía hasta el 80%, y una duración 10 veces superior, no emiten rayos ultravioletas y no producen excesivo calor.

*9*_**ecosotenibilidad: cero emisiones y embalajes 100% reciclables**

Euromobil ha revolucionado el sistema de calefacción de sus estructuras, sustituyendo las viejas y tradicionales calderas con los combustores de biomasas más actuales. La biomasa, además, no contribuye al efecto invernadero. Todos los embalajes de Euromobil están compuestos de poliestirol, cartón y termorretractable y son reciclajes al 100%.

*10*_**la casa de tus sueños: el diseño a un precio asequible**

Euromobil propone una nueva y responsable concepción del diseño para toda la casa que lo hace distintivo y siempre asequible. Además ofrece diferentes posibilidades de pago con soluciones personalizadas en colaboración con: Prestitempo. Para más detalles e información consulta con tu distribuidor de zona.

páginas 90-91 **arte**

"Hace veinte o treinta años, el arte era cosa de coleccionistas sofisticados e intelectuales avispados. Hoy en día el arte es una cuestión totalmente diferente porque quiere volver a ser la base de nuestras comunidades. Los hermanos Lucchetta han intuido la relación entre arte y empresa: es verdad que la empresa puede beneficiar al arte, pero no es menos cierto que el arte beneficia a la empresa porque genera la identidad corporativa." P. Daverio

El Grupo Euromobil y los hermanos Lucchetta han creado una relación nueva y original entre arte, diseño e industria, consiguiendo una unicidad específica. Una "corporate identity" única y distintiva conseguida a través del soporte de más de cuatrocientas exposiciones del arte en el mundo. El Grupo Euromobil lleva años comprometido con el patrocinio de iniciativas culturales y deportivas que gozan de un extraordinario éxito entre el público. Patrocinar grandes exposiciones significa para Euromobil, desde siempre, no solo ofrecer una contribución concreta, sino sobre todo encontrar una identidad inspirada entre el aspecto creativo del propio trabajo y los valores que han conducido a la génesis creativa de las obras maestras del arte. El inicio de la ininterrumpida labor de mecenazgo se remonta a finales de los años '70 y abarca aproximadamente a cincuenta de los más prestigiosos pintores del arte italiano e internacional más reciente, entre los que se hallan: Atchugarry, Barbaro, Biasi, Finzi, Forgioli, Garcia Rossi, Guarienti, Guccione, Guidi, Le Parc, Licata, Music, Patelli, Pimentel, Plessi, Pope, Raciti, Ruggeri, Silvestri, Sobrino, Verdi, Zigaina y Zotti. Entre los últimos patrocinios destaca el apoyo como "Main Sponsor" a las iniciativas que Brescia Musei está realizando en una sede prestigiosa como es el renovado Museo de Santa Giulia, que conmemora muchos de los temas más interesantes del arte de los últimos siglos, transformando la "Leona de Italia" en una de las capitales de la cultura. Con gran orgullo, el Grupo Euromobil se une y contribuye a la divulgación del gran arte del siglo XIX. La marca del Grupo Euromobil ha sido asociado a iniciativas culturales de enorme calidad y resonancia confirmada por las exposiciones parisinas "Leonardo da Vinci. Dibujos y Manuscritos" y "El daguerrotipo francés. Un objeto fotográfico", realizadas en el Louvre y el Museo de Orsay en 2003. Resulta extraordinaria la colaboración, con veinte años de historia, entre el Grupo Euromobil y Marco Goldin - Linea d'ombra. Para el Grupo Euromobil este proyecto comenzó incluso antes. "De Monet a Morandi" en 1997, "De Van Gogh a Bacon" en 1998 y "De Cézanne a Mondrian" en 1999 en el Palazzo Sarcinelli de Conegliano, no son más que el prólogo de una extraordinaria serie de exposiciones que han dejado su huella en la cultura italiana: en Treviso, en la Casa dei Carraresi "El nacimiento del Impresionismo" 2000-2001, "Monet los lugares de la pintura" 2001-2002. "El Impresionismo y la edad de Van Gogh" 2002-2003 ha llevado a este museo nada menos que 120 obras maestras procedentes de museos de todo el mundo, con el fin de reconstruir el clima de la pintura francesa en el último cuarto del siglo XIX. Periodo que tuvo como protagonistas, entre otros, a Van Gogh, Manet, Renoir, Cézanne, Degas y Gauguin. Y además "El Oro y el Azul Claro. Los colores del Sur, de Cézanne a Bonnard" 2003-2004. En el Museo de Santa Giulia el proyecto continúa con "Brescia. El esplendor del arte" y cuenta también con el Grupo Euromobil como "main Sponsor" en una serie absolutamente espectacular de eventos expositivos organizados año tras año. "Monet, el Senna, las Ninfas" 2004-2005, "Gauguin-Van Gogh, la aventura del color nuevo 2005-2006, "Millet, sesenta obras maestras" 2005-2006, "Turner y los grandes impresionistas", "Mondrian, ochenta obras maestras" 2006-2007 y "América! Historias de pintura desde el Nuevo Mundo" 2007-2008: cuatro años de grandes exposiciones que tienen por tema la luz y se irán desde los grandes maestros del siglo XIX a la pintura americana, hasta llegar a las grandes vanguardias europeas.

páginas 92-93 **deporte**

El Grupo Euromobil también lleva años activo en el deporte con diferentes formas y modalidades, desde el patrocinio de las Universiadas de invierno de 1985 al de equipos de fútbol, baloncesto y balonvolea, desde los campeonatos de esquí nórdico y de patinaje artístico a los partidos de fútbol conmemorativos. El buque insignia del Grupo es sin duda la Zalf-Euromobil-Désirée-Fior, una de las más importantes sociedades de ciclismo amateur a nivel internacional, como atestigua la extraordinaria serie de éxitos obtenidos. Entre ellos destacan los ocho títulos mundiales conquistados por Mirko Gualdi, Daniele Pontoni, Cristian Salvato, Giuliano Figueras, Kurt Arvesen e Ivan Basso. El equipo ha lanzado al profesionalismo a innumerables campeones y ha llenado su palmarés de prestigiosos triunfos, entre ellos 2 títulos europeos. No se puede hablar de la historia de la Zalf-Euromobil-Désirée-Fior sin mencionar también los veintidós títulos nacionales conquistados y sus otras mil victorias. Tras estos resultados se halla el esfuerzo y la pasión de técnicos, directivos y patrocinadores, que han creado una cantera de campeones donde las promesas del ciclismo crecen y desarrollan su potencial, donde los más jóvenes se integran con los más experimentados, consolidándose "en equipo para ganar".

Concept
and Graphic Design:
valentinicesarottiassociati

Immagini:
Studio Eike

Colour separation:
CD Cromo

Print:
Grafiche Antiga

CAT 1111

Per le opere d'arte
si ringrazia l'artista
Pope

Euromobil, al fine di migliorare le caratteristiche tecniche e qualitative della sua produzione, si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il contenuto del presente catalogo anche senza preavviso. Euromobil, at the end of improving the technical and qualitative characteristics of production, reserves the right to modify entirely or partially the content of the present catalogue even without notice. Euromobil, au fin de améliorer les caractèristiques tecniques et qualitatives de son produit, se réserve le droit de modifier le contenu en tout ou en parte du ce catalogue aussi sans préavis. Euromobil, am Ende der Verbessurung von den technischen und qualitaiven Kennzeichens der Produktionen, behaltet sich das Recht vor um den Inhalt des vorhandenen Katalog, ohne Ankuendigung, ausschliesslich oder teilweise zu aendern. Euromobil con el fin de mejorar sus características y calidad de la producción, se reserva el derecho de hacer cambios completos o parciales en el contenido de este catálogo, sin ningún adviso tanpoco.

Attiva il lettore di
QR Code e scopri i
nuovi progetti-prodotti
Euromobil che
rivoluzionano
la cucina italiana.

Open the QR Code
reader and discover
the new Euromobil
designs-products
that revolutionates
the Italian kitchen.

Euromobil
cucine

Euromobil SpA
Via Circonvallazione, 21
31020 Falzè di Piave - TV - Italy
Tel. +39 04389861
Fax +39 0438840549
Numero Verde 800-011019

www.gruppoeuromobil.com

Gruppo Euromobil

Sport Design Arte